

Whaller

LE RÉSEAU SOCIAL RESPECTUEUX DE VOS DONNÉES



#PrivacyTech



#EdTech

SOMMAIRE

3

Bienvenue dans la sphère !

4

L'ADN de Whaller

5-9

Les 5 défis relevés par Whaller

Maîtriser son activité numérique

Garantir notre souveraineté
face aux GAFAM

Protéger les données personnelles
et des organisations

Éduquer au bon usage des outils
numériques

Focus: Un cadre pour protéger les mineurs

Augmenter la performance
des entreprises

10

**Thomas Fauré,
président-fondateur de Whaller**

11

Quelques chiffres et références

12

Contacts



BIENVENUE DANS LA SPHÈRE !

Une plateforme de réseaux sociaux privés dédiés, qualifiés, circonscrits, modulables, plurifonctionnels et personnalisables.

La promesse de Whaller, c'est de proposer une plateforme qui soit authentiquement au service de l'homme.

Pas de publicité, ni de contenu intrusif. Pas de captivité de l'attention. L'utilisateur choisit ce qu'il publie, sans crainte que ses données soient enregistrées et exploitées.

À partir d'une seule et même interface « made in France », chaque utilisateur peut immédiatement donner vie à autant de réseaux sociaux complets qu'il le souhaite. Ces réseaux structurent l'activité

DEUX PILIERS FONDATEURS

La possibilité offerte aux organisations d'agir au sein d'écosystèmes protégés.
La contextualisation de leurs échanges dans des sphères thématiques étanches.

DES USAGES VARIÉS

Conçu pour être au service des utilisateurs, Whaller se prête à de très nombreux usages : management d'équipes ou de projets, communication interne, structuration et fidélisation de communautés, fédération de réseaux de franchise, mutualisation des bonnes pratiques, etc. Permettant l'engagement de tous les membres d'une équipe et le partage de connaissances, c'est le complément qualitatif de tout CRM quantitatif.

Entreprises, associations, fédérations, collectivités, fondations, syndicats, écoles, universités, administrations... mais aussi familles ou groupes d'amis, Whaller est par vocation adapté à toutes formes d'organisations.

UN INSTRUMENT NUMÉRIQUE COLLABORATIF

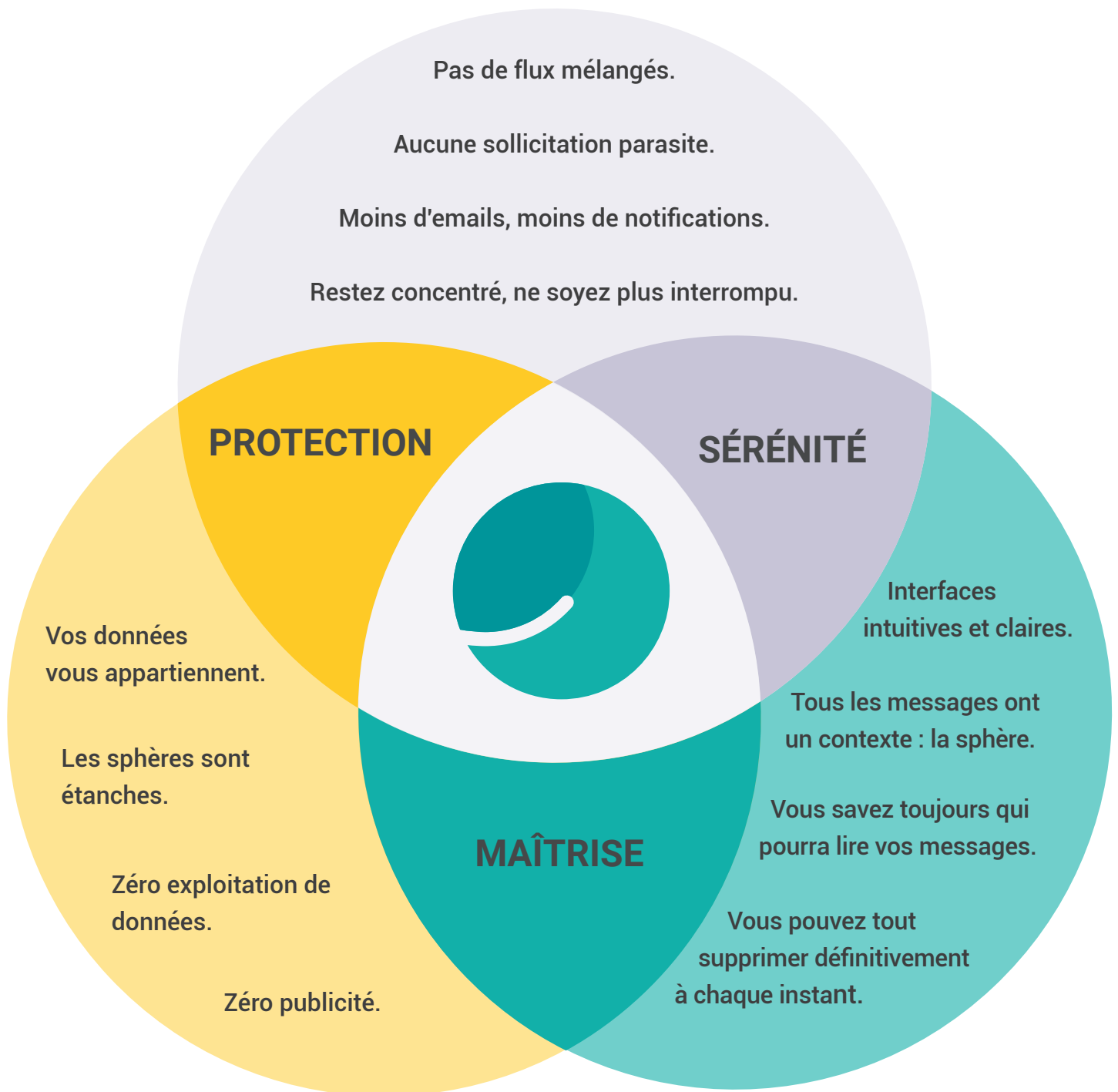
Whaller est extrêmement puissant au plan technologique et pourtant très intuitif et rapide à prendre en main : un réseau est créé et personnalisé en quelques minutes seulement.

Les fonctionnalités sont multiples : partage de messages ou de documents audio ou vidéo en modes équipe ou privé, stockage et organisation de documents, calendriers, sondages, visio-conférences, gestion des tâches d'une équipe.

Whaller peut également être connecté à d'autres suites logicielles déjà installées en entreprise.

L'ADN DE WHALLER

3 PRINCIPES



LES 5 DÉFIS RELEVÉS PAR WHALLER

1

MAÎTRISER SON ACTIVITÉ NUMÉRIQUE



Le terme « vie numérique » est un néologisme qui exprime combien notre quotidien est désormais assailli de sollicitations technologiques chronophages, compulsives, irrationnelles...

Or ces technologies devraient d'abord répondre à nos besoins véritables plutôt qu'en induire de nouveaux. Le bon outil numérique doit nous permettre de l'utiliser avec efficacité, sans y passer des heures, et pour cela il faut le maîtriser.

Chaque sphère de Whaller est caractérisée par une enceinte dédiée, fermée, privative. Au lieu d'être une simple exposition au monde, la plateforme est l'expression de votre monde.

**Le contenu et les interactions sur la plateforme ne sont pas biaisés
par un algorithme calculé à partir des préférences de ses utilisateurs :
Whaller assure un environnement neutre.**

Vous choisissez ce que vous y déposez, ce que vous consultez, et à qui vous vous adressez. L'Homme se trouve ainsi placé au cœur de l'outil. Cette répartition des domaines d'activités par sphère assure la saine contextualisation de toutes les informations.

Qui n'a jamais rêvé de partager des photos avec sa famille ou un groupe d'amis sans les rendre accessibles par la même occasion à d'autres cercles d'amis ou à des collègues de bureau ?

2

GARANTIR NOTRE SOUVERAINETÉ FACE AUX GAFAM



Les données numériques des entreprises françaises représentent le capital économique, intellectuel et technologique de notre pays.

Est-ce normal qu'il réside désormais dans les mains d'entreprises américaines ? Quelles seront les conséquences concrètes de cet abandon de souveraineté ?

Utiliser Whaller, c'est donc poser un acte politique, celui du « *Made in France* ».

C'est opter pour une technologie française, qui stocke les données de ses utilisateurs sur le sol européen, et sur des serveurs dédiés lorsqu'un utilisateur le souhaite. Préférer Whaller aux réseaux tentaculaires, c'est protéger notre souveraineté numérique.

Les notions de frontière et de territoire semblent succomber devant notre nouveau monde virtuel globalisé. Pourtant, plus que jamais, il faut circonscrire et ordonner les flux d'informations aux intérêts fondamentaux des communautés naturelles qui les consultent. Ce n'est pas parce que les États-Unis ont créé la carte du réseau universel qu'est Internet, qu'ils doivent pour autant jouir d'une autorité incontestée sur le territoire planétaire.

Whaller est membre de Tech In France.



3

PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES ET CELLES DES ORGANISATIONS

Notifications, data, conversations, achats, ces informations nourrissent, valorisent et renforcent l'emprise des géants du web, qui hébergent et stockent nos données, des plus insignifiantes aux plus stratégiques et personnelles. Ils réalisent un véritable hold-up sur nos relations sociales.

Sur Whaller, les données ne sont ni récoltées ni indexées par les moteurs de recherche. Conséquence : toutes les conversations restent totalement privées. Le droit à l'oubli prend tout son sens : si vous quittez Whaller, rien n'est conservé.

Confidentialité, protection de l'utilisateur et respect de la vie privée sont les garanties de Whaller, le tout 100% made in France.



Le nouveau règlement européen sur la protection des données, plus connu sous la forme de son acronyme (RGPD) est entré en application le 25 mai 2018. Les pays de l'Union européenne veillent donc désormais au respect de la vie privée sur Internet. Même si l'intention est louable, la cavalerie arrive un peu après la bataille. À titre d'exemple, Facebook détient déjà des données à caractère personnel relatives à 40% de la population européenne*.

Whaller est bâti sur le principe même du respect de la confidentialité ("privacy by design" et "privacy by default"). Les données personnelles de nos utilisateurs ne servent que la qualité du service précis que nous leur

La protection et l'incessibilité de ces données constituent à nos yeux des éléments fondamentaux. Tout utilisateur de Whaller peut obtenir la suppression définitive de ses données, hébergées sur le sol européen.

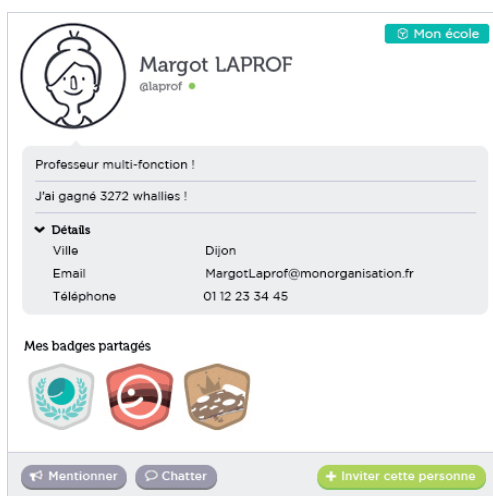
Whaller constitue, non pas une alternative aux GAFAM, mais un modèle qui leur est humainement supérieur. Pourquoi ? Parce que c'est la première plateforme européenne à voir le jour, qui oppose aux mastodontes consuméristes une vision héritière de la sagesse du Vieux Continent.

*Étude avril 2018 de l'Université Carlos III de Barcelone, Espagne.

4

ÉDUIQUER AU BON USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES

Le numérique occupe une place croissante dans les classes de nos enfants. Les nouvelles technologies offrent ainsi de précieux services aux élèves et à leurs enseignants, à condition d'être ordonnées à un usage pédagogique défini. Leur utilisation doit contribuer à faire grandir chez l'élève la curiosité, l'autonomie et le goût de la collaboration.



Whaller est un outil qui éduque au numérique : confidentialité pour les jeunes, données protégées – y compris des parents – dans un cadre sécurisé, où ils ne sont pas exposés à une réalité complexe et non adaptée à leur âge.

Une sphère Whaller est proportionnée à nos réseaux réels : la taille d'une classe ou d'une cour de récréation, un cercle familial, un groupe d'amis... Nous ne sommes pas faits pour avoir des centaines ou des milliers d'amis, ni pour nous dévoiler à n'importe qui ou pour partager les mêmes choses indistinctement à nos contacts. C'est tout le contraire de l'extimité* dont nous sommes témoin sur les réseaux publics : paradoxalement, un jeune est seul dans sa chambre mais se raconte comme dans un journal intime, aux yeux du monde entier.

Un cadre pour protéger les mineurs

Par le biais d'une échelle d'interactions restreinte, Whaller limite l'exposition des jeunes utilisateurs. Les conversations et interactions au sein de chaque sphère ne sont visibles que des membres d'une même sphère. Et inversement, aucun message intrusif ou inadapté, ne peut circuler sur une sphère. Ceci est un rempart contre les prédateurs sexuels, et permet également de limiter le harcèlement à grande échelle. Pas d'injures sous couvert d'anonymat ou de lynchage public avec Whaller. Parents et professionnels de l'enfance, soyez désormais sereins !

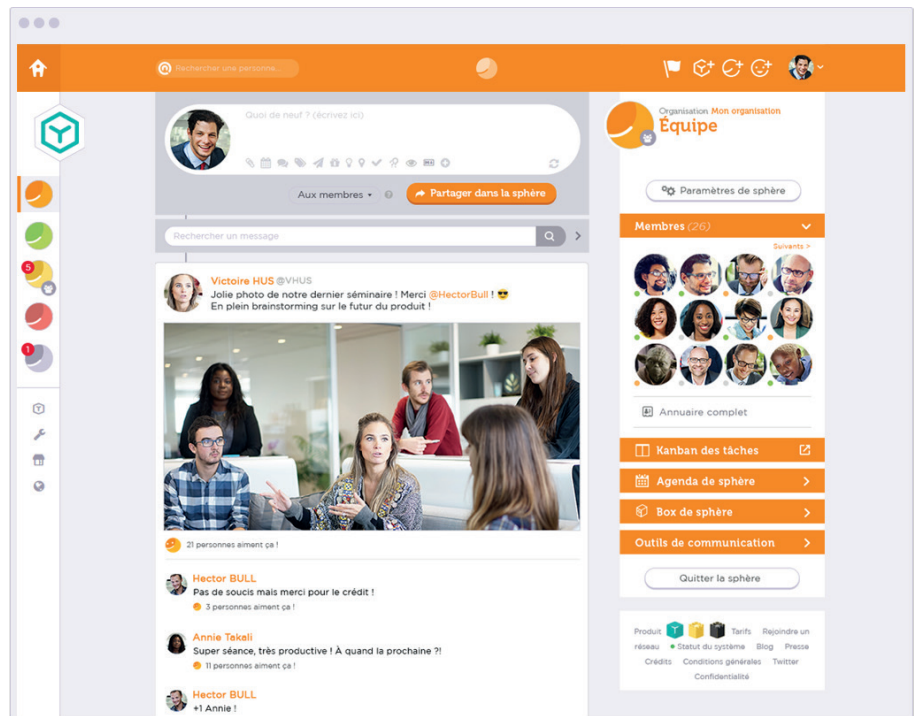
*L'extimité a été définie par le psychiatre Serge Tisseron comme le désir de rendre visibles certains aspects de soi jusque-là considérés comme relevant de l'intimité.

5

AUGMENTER LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES

Plateforme évolutive dans ses fonctionnalités, Whaller est conçu pour accompagner les entreprises vers une nouvelle ère professionnelle en tirant le meilleur parti des technologies numériques sans aliéner les utilisateurs.

Cet outil de travail collaboratif suscite des échanges, une émulation, le partage de bonnes pratiques, la création d'une communauté d'acteurs.



Qu'est-ce qui distingue fondamentalement Whaller ?

La volonté de dessiner des périmètres sans les confondre.

Le système de sphères étanches permet de structurer les informations, de les contextualiser, et de développer ainsi des silos de communication. Il n'y a pas de flux unique d'actualités, on peut donc traiter simultanément beaucoup plus de sujets que sur les autres outils, sans pour autant perdre en efficacité.

**Chacun est à sa place et peut retrouver du temps
et de l'espace pour créer, plutôt que de se limiter
à répondre aux sollicitations des outils.**



THOMAS FAURÉ

PRÉSIDENT-FONDATEUR DE WHALLER



Thomas Fauré a 35 ans, est ingénieur (Centrale Lille)

Il y a 7 ans, alors que son beau-frère lui posait la question de savoir s'il devait ou non laisser son fils s'inscrire sur facebook, Thomas Fauré se mit en tête d'agir plutôt que de commenter. Il coda et développa Whaller : un réseau qui incarne sa vision des réseaux sociaux. D'abord ingénieur chez Safran, passionné de code et de biométrie, il rejoint Polyconseil (Groupe Bolloré) en 2011, où il évoqua sa passion d'entreprendre et ses projets jusqu'à convaincre Vincent Bolloré d'investir dans Whaller. La start-up née en 2013, est désormais indépendante. Elle compte déjà plus de 300 000 utilisateurs pour environ 20 000 réseaux hébergés.

QUELQUES CHIFFRES ET RÉFÉRENCES

START-UP
FONDÉE EN

2013



UNE ÉQUIPE DE

10

COLLABORATEURS

A REJOINT
EN SEPTEMBRE

2017

l'écosystème des
start-ups

 **accenture**

MEMBRE DE



300 000

UTILISATEURS

POUR

20 000

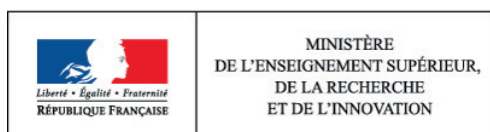
réseaux



 **accenture**



france•tv



CONTACTS

Contact Presse

presse@whaller.com

01 47 92 82 18

 [@whaller_fr](https://twitter.com/whaller_fr)



Whaller