

Le document complet est en accès libre.

Titre : **SPORT EN UNIVERS COVID**

Date de publication : **29 septembre 2020.**

Auteur : **Professeur Alain LORET**

Editeur : **SWi**

Nombre de pages : **169**

Synthèse du document tel que publié en septembre 2020.

Au mois de mars 2020, avec le premier confinement, le sport est brutalement entré dans un cycle de risques organisationnels majeurs. Celui-ci fut instantanément associé à une phase de transformations rapides. La mutation de l'épidémie de coronavirus en pandémie à multiples variants fut à l'origine de ces bouleversements. Ils engendrèrent une situation immédiatement critique pour des dizaines de milliers d'organisations sportives. Elle perdure aujourd'hui **(septembre 2020)** avec la recrudescence de la circulation du virus.

Aucune date pour un retour à la normale n'est fixée. Seule certitude, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a prévenu que la situation pandémique allait probablement être « très longue ». Dans ce contexte de crise aigüe et de grande ampleur, les acteurs du sport devraient pouvoir être dotés d'outils d'analyse stratégique et de capacités de réponses techniques et technologiques adaptées à ces conditions exceptionnelles. Elles devraient être conçues, validées et promues par les autorités sportives tricolores. Pourtant, considérant l'inertie de l'Agence Nationale du Sport en la matière durant tout l'été 2020, ce ne sera pas le cas avant longtemps.

Ce *web book* a été écrit pour tenter de remédier à cette insuffisance officielle. Il offre des solutions théoriques et pratiques destinées à des associations sportives plongées pour longtemps dans un environnement qui menace leur existence.

Dans ce document, nous utilisons le terme « organisations sportives » sur la base d'une perspective théorique issue des *Sciences des organisations*. Nous entendons par-là l'ensemble des structures qui opèrent dans l'écosystème sportif français : fédérations, ligues, comités, clubs, services des sports des collectivités, OMS, entreprises, start-upé Il nous arrive de les regrouper également sous le terme générique « d'Acteurs du sport ».

Dans cette configuration sémantique, nous entendons à la fois les organisations institutionnelles, fédérales, politiques, administratives, syndicales, économiques et commerciales. Lorsque cela est nécessaire au raisonnement, nous distinguons les acteurs publics des acteurs privés. Nous proposons des dispositions managériales opérationnelles appropriées à la crise. En particulier, le nouveau concept très opératoire de « Management distanciel du sport ». Ce dernier est fondé sur de nouvelles techniques et technologies numériques spécifiquement dédiées au sport institutionnel et fédéral.

Dès le mois d'avril 2020, en phase de crise aigüe liée au confinement général et en considérant durablement obsolètes tous les modèles permettant l'analyse stratégique du sport, nous prîmes la décision de transformer nos principaux programmes de recherches et projets de publications. **En mai 2020**, nous avons redéfini entièrement la problématique de ce document (pourtant déjà en cours de rédaction, NDRL) qui était initialement prévu pour l'été. **A partir du 1er juillet 2020**, la ligne éditoriale de notre *timeline* Twitter « @Sport_Web_I » fut également remise en cause. En effet, la désorganisation des flux d'informations disponibles n'était plus compatible avec nos modèles de curation et d'analyse de contenus du Webé eux-mêmes dépassés. Notre fil Twitter a donc été stoppé. Il fut rétabli le **1er septembre 2020** sur la base de nouvelles orientations théoriques et pratiques imposées par la recrudescence du Covid.

Dorénavant, il tiendra étroitement compte de ses effets secondaires et collatéraux dès lors qu'ils impacteront ou seront susceptibles d'impacter le « *sport qui vient* ». En six mois, du mois d'avril au mois de septembre 2020, SWi a donc été entièrement revue et corrigée à l'aune de l'impact de la crise-covid et de ses conséquences sanitaires sur l'organisation de l'écosystème sportif français.

Le but fut de correspondre précisément à de nouveaux standards de management, de gouvernance et de développement stratégique. Ceux-ci sont dorénavant indexés sur de nouveaux besoins, objectifs et enjeux exprimés par les acteurs du sport confrontés aux suites organisationnelles protéiformes de la crise.

Ce web book publié en septembre 2020 est le fruit de cette chaîne de décisions difficiles.

Il a été rédigé dans des conditions d'urgence absolue.

Il s'inscrit dans une vision du sport en univers Covid établie pour une longue durée.

Nous avons forgé l'expression « Sport en univers Covid » pour construire et promouvoir des pistes d'organisation et de pilotage spécifiques à la situation. Elles correspondent à des conditions inédites de pratiques du sport sous contraintes sanitaires. Nous avons jugé indispensable de les conceptualiser en urgence considérant la généralisation de formes inédites d'expériences sportives apparues à l'occasion de situation répétitives (présentes et à venir) de confinements/déconfinements. Ce document les décrit précisément.

Il s'agit d'aider les organisations sportives à s'adapter à une situation inattendue saturée de défis majeurs constituant autant de remises en cause.

L'ensemble établit de nouvelles formes et conditions de développement stratégique pour les fédérations, les collectivités et les entreprises de l'écosystème sportif français. Elles imposeront un type de management dit « distanciel ». Il s'opposera au management en « présentiel » jusqu'à présent en usage. Il devra être mieux adapté aux conséquences de la pandémie que les solutions de gestion et d'administration antérieures.

Cela constituera une authentique révolution managériale.

Elle sera principalement digitale.

Voici trois illustrations montrant des éléments d'analyse exploités dans le document.

La première, par exemple, fut publiée sur Twitter. Elle exploite la méthodologie prospective présentée dans le livre. Elle a permis d'anticiper de 5 semaines la décision officielle de report des Jeux olympiques de Tokyo.

19 février 2020 – 5 semaines avant l'annonce officielle du report.

3.



Les deux suivantes illustrent les méthodologies « Prospectives & Rétrospectives » appliquées au sport français confronté au covid.

La table des matières qui suit la troisième illustration permet de comprendre sa logique de construction.

Trois macros visions post-Covid ont pu être identifiées à partir de février 2020. Elles ciblent l'horizon 2024/2026 et ont été baptisées **Alpha, Oméga et Gamma.**

Rappelons la problématique générale (vue plus haut) qui va les structurer puis allons au plus simple en termes de démonstration.

	Jurassic***Sport*** Sport sous protocole règlementaire	Fun***Sport*** Sport sous protocole ludique	Futuro***Sport*** Sport sous protocole numérique	Covid***Sport*** Sport sous protocole sanitaire
Analyse descriptive	Phase de remise en cause disciplinaire	Phase de renforcement normatif	Phase d'ubérisation fédérale	Phase de normalisation sécuritaire
Analyse prédictive	Pertinence absente	Pertinence alternative	Pertinence disruptive	Pertinence normative
Analyse prescriptive	Dégradation du sport d'utilité publique	Consolidation du sport d'utilité ludique	Valorisation du sport d'utilité technologique	Création du sport d'utilité sociale

La macro vision Alpha.

Cette vision Alpha correspond à la perpétuation post 2020 de Jurassic***Sport***. On la résume comme suit : **rien n'a changé depuis les 70 dernières années & rien ne changera durant les 70 prochaines**. Ce scénario ne tient absolument pas compte de ce qui s'est passé lors du « grand confinement » de 2020 (voir page suivante).

Nomenclature de dix principales configurations sportives *pré* et *post*-confinement repérables **au stade actuel** (septembre 2020).	
Références	**Catégories**
Classe 1	Néo pratiquants sportifs-Covid
Classe 2	Néo pratiquants vélos-Covid
Classe 3	Sport connecté post-Covid
Classe 4	Sport licencié pré-Covid
Classe 5	Seniors (génériques)
Classe 6	Traceurs (génériques)
Classe 7	Glisseurs pré-Covid
Classe 8	Sport féminin post-confinement
Classe 9	Supporters/Fans (génériques)
Classe 10	E-Sportifs (génériques)

Pour comprendre l'essentiel de la procédure de travail, prenons le cas de la Classe 4 (Sport Licencié pré-Covid). Elle coche le gradient maximum des quatre prédispositions : ***organisantes, organisatrices, organisations et organisées*** (voir supra). Ce qui signifie que sa variabilité organisationnelle n'est pas différentiable quelle que soit la manière dont on l'analyse. Elle constitue d'ailleurs une classe « mythologique » au caractère historique relativement au modèle d'analyse.

La pratique sportive licenciée est historiquement **organisante**.
La pratique sportive licenciée est inévitablement **organisatrice**.
La pratique sportive licenciée relève obligatoirement d'une **organisation**.
La pratique sportive licenciée ne se conçoit que de manière **organisée**.

Table des matières.

LE SPORT REVU ET CORRIGE PAR LE COVID-19. *Page 5*

I - LA PROBLEMATIQUE DU SPORT EN UNIVERS COVID. *Page 10*

Le sport au risque de la rhétorique événementielle. *Page 11*

Le défi de la prospective du sport confronté au Covid-19. *Page 13*

Reconstituer les bases de l'analyse. *Page 16*

II - LE NOUVEAU CONTEXTE DU SPORT EN UNIVERS COVID. *Page 22*

Accepter de se remettre en cause ! *Page 23*

Le sport dans une société en crise. *Page 24*

Vers une « Génération réseaux » post-Covid. *Page 26*

Notre réaction face aux incertitudes. *Page 29*

Le cas de la Fédération Française de Vélo. *Page 32*

Des dangers mais aussi des opportunités. *Page 33*

III - LA NOUVELLE COMPLEXITE POLITIQUE DU SPORT-COVID. *Page 37*

Le prix du renoncement politique. *Page 40*

La mauvaise surprise du remaniement de juillet 2020. *Page 45*

Limites politiques et stratégiques. *Page 47*

Un recul nécessaire. *Page 48*

Une nouvelle conception dès 2022. *Page 48*

IV - METHODOLOGIE DE PROSPECTIVE DU SPORT-COVID. *Page 53*

Pourquoi le Covid change la donne méthodologique ? *Page 56*

L'urgence d'un nouveau cadre d'analyse. *Page 57*

Un travail de R&D spécifique. *Page 58*

Un écosystème devenu hyper-complexe. *Page 58*

Prospective sportive : problématique, méthodes, résultats. *Page 62*

Comprendre les trois classes de « visions ». *Page 72*

Travaux pratiques : à vous de jouer ! *Page 82*

V - LE SPORT EN UNIVERS COVID, ENTRE BOULEVERSEMENTS & REMISES EN CAUSE : LES RESULTATS. *Page 83*

Nous aussi nous avons été déstabilisé*Page 84*

Esquisse d'un nouveau modèle. *Page 86*

De nombreuses difficultés d'analyse. *Page 88*

Sortir de *JurassicSport*, l'obligation d'un grand « reset ». *Page 89*

- Méso vision (scénario) n°1. *Page 94*

- Méso vision n°2. *Page 96*

- Méso vision n°3. *Page 97*

- Méso vision n°4. *Page 98*

- Méso vision n°5. *Page 100*

La surcouche de complexité du Covid-19. *Page 102*

- Macro vision Alpha. *Page 103*

- Macro vision Bêta. *Page 106*

- Macro vision Gamma. *Page 109*

VI - LE MARKETING SPORTIF POST-COVID. *Page 115*

Les nouvelles sociabilités sportives en univers Covid. *Page 119*

Les micros visions des communautés sportives. *Page 120*

Une approche méthodologique inédite. *Page 122*

- Micro vision de classe 1. *Page 128*

- Micro vision de classe 2. *Page 130*

- Micro vision de classe 3. *Page 131*

- Micro vision de classe 4. *Page 132*

- Micro vision de classe 5. *Page 133*

- Micro vision de classe 6. *Page 134*

- Micro vision de classe 7. *Page 135*

- Micro vision de classe 8. *Page 137*

- Micro vision de classe 9. *Page 138*

- Micro vision de classe 10. *Page 139*

Proposition de synthèse. *Page 140*

VII - PROSPECTIVE DU SPORT EN CONTEXTE COVID, LE CAS DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO (2020 & 2021). *Page 142*

VIII - CONCLUSION. *Page 167*