

Professeur Alain LORET

IA - SPORTS

Le nouveau paradigme



Les Nouveaux Horizons Numériques du Sport de 2025 à 2050

Le sport tel que nous le connaissons se trouve à l'aube d'une transformation radicale et protéiforme. Entre 2025 et 2050, l'écosystème sportif évoluera considérablement sous l'impulsion de technologies numériques comme l'Intelligence Artificielle Générale (AGI), les Blockchains et le Métavers qui engendrera le Métasport.

Ce document présente la synthèse des grandes orientations de mes travaux de recherches et d'enseignement en prospective du sport depuis 25 ans. Il explore les méga-tendances structurantes qui façonneront le futur à partir de deux concepts fondamentaux : la *Dématérialisation* et la *Remondialisation* de l'écosystème sportif international. Ils permettent d'expliquer comment des forces géopolitiques et industrielles transformeront la pratique, la consommation, l'événementiel et les organisations dans le futur.

Pr Alain LORET /// Biographie [Who's Who France](#)

La Dématérialisation Nouveau Paradigme Sportif



La dématérialisation du sport transforme profondément les pratiques et les modes de consommation. Elle se caractérise par le transfert progressif des activités sportives traditionnelles vers des environnements numériques virtuels de type Métasport, créant ainsi de nouvelles opportunités d'engagement et de monétisation pour les investisseurs financiers et les acteurs de l'industrie du sport.

Problème : l'horizon stratégique recule au rythme des innovations de rupture comme [l'Intelligence Artificielle Générale.](#)



Pr Alain LORET

SPORT & IA

*Transformations
Opportunités
Menaces*

Comprendre le sport qui vient

Nouveau WebBook

Avril 2025

L'Intelligence Artificielle Moteur de Ruptures Sportives Protéiformes



Analyse prédictive

Optimisation des performances basée sur l'analyse de données massives et prédiction des résultats avec une précision inédite



Personnalisation extrême

Entraînements sur mesure adaptés en temps réel aux caractéristiques physiologiques, cognitives et techniques de chaque athlète



Prévention des blessures

Détection des risques et ajustement automatique des charges d'entraînement pour optimiser la carrière sportive



Expérience spectateur augmentée

Contenus personnalisés et interactifs offrant de nouvelles dimensions d'engagement pour les fans

5

Dématérialisation des interrelations

Strava, la plus grande organisation sportive du monde n'est pas une fédération

L'IA révolutionne le sport en transformant chaque aspect de l'écosystème, de l'entraînement à la consommation des services. La symbiose entre athlètes et algorithmes redéfinit la notion même de performance humaine.

Quatrième étape
Méthodologie générale - 2ème partie
L'IA dans le Management du Sport

Management numérique du sport

Fédérations et Villes

Alain LORET - Emmanuel GATO

Guide méthodologique

A paraître (mai 2025).

Blockchains et Web3

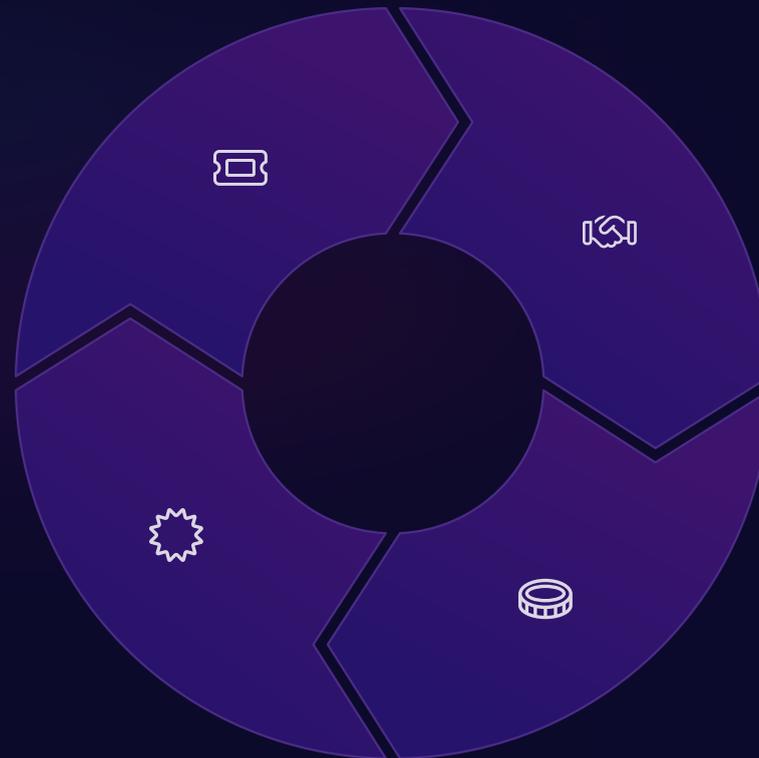
Nouvelle Économie du Sport

Tokens & NFTs

Actifs numériques permettant l'engagement des supporters et la monétisation de nouveaux contenus

Traçabilité

Certification de l'authenticité des performances et lutte contre le dopage



Contrats intelligents

Automatisation des transferts, droits médias et partage des revenus sans tiers de contrôle

Crypto classements

Nouvelles formes de compétition dématérialisées

La blockchain transforme l'économie du sport en créant de nouveaux modes de participation, d'échange et de gouvernance. Cette technologie redistribue le pouvoir au sein de l'écosystème sportif, permettant une relation sans tiers de contrôle entre parties prenantes.

Le Métavers

Émergence des Métasports

Compétitions Parallèles

Émergence de disciplines sportives virtuelles avec leurs crypto-classements, organisations et systèmes de compétition, existant uniquement dans le Métavers mais générant audience et revenus considérables.

Hybridation Réel-Virtuel

Compétitions combinant performances physiques et extensions virtuelles, créant de nouvelles dimensions de spectacle et d'engagement où les frontières entre réel et numérique s'estompent.

Gouvernance inédite

Organisations sportives virtuelles - fonctionnant sous blockchains, gouvernées par des Communautés dématérialisées, redéfinissant les modèles d'autorité traditionnels des fédérations sportives.

Le métavers ne sera pas qu'une simple extension du sport traditionnel, mais un territoire d'innovation où émergeront de nouvelles "disciplines natives" dans des espaces parallèles. Ces "Métasports" redéfiniront les notions mêmes de performance athlétique, d'appartenance et de compétition.



Déjà publié (2022).

Remondialisation du Sport

Nouveau Concept Géopolitique



Mondialisation traditionnelle

Standardisation et domination occidentale



Fragmentation numérique

Nouvelle connectivité internationale multipolaire



Remondialisation

Écosystème sportif issu du "Sud Global"

La remondialisation du sport désigne l'émergence d'un nouvel ordre sportif mondial, caractérisé par une redistribution des pouvoirs et des influences. Contrairement à la mondialisation traditionnelle dominée par les institutions occidentales, cette remondialisation s'appuie sur les technologies numériques pour créer un écosystème plus décentralisé piloté par les nations leaders du Sud Global.

Ce phénomène transforme les équilibres géopolitiques du sport, avec l'émergence de nouvelles puissances sportives numériques et de nouveaux centres d'influence culturelle et économique qui redessinent la carte mondiale du sport.

Transformation de la Demande Sociale de Sport



Hypersonnalisation

Expériences sportives sur mesure adaptées aux préférences individuelles, accessibles partout et à tout moment, transformant le rapport au temps et à l'espace sportif.



Virtualisation

Nouveaux espaces sociaux où se forment des identités sportives transnationales, détachées des appartenances géographiques traditionnelles.



Gamification

Intégration de systèmes ludiques transformant l'effort physique en expérience engageante, brouillant les frontières entre sport et divertissement.



Socialisation

Démocratisation de l'accès au sport grâce aux technologies adaptatives, réduisant les barrières physiques, économiques et sociales.

Le numérique transforme profondément les attentes et comportements des pratiquants et consommateurs de sport. Cette nouvelle demande sociale privilégie l'expérience personnalisée, l'interaction communautaire et l'accessibilité, créant un terrain fertile pour l'innovation.



Impact sur le Modèle Sportif Français



Remise en question d'un modèle d'exception

Le système sportif français, caractérisé par une forte intervention étatique et un modèle fédéral hiérarchisé, sera confronté à de nouvelles formes d'organisation décentralisées issues du numérique.



Adaptation urgente des formations

Les cursus STAPS et écoles de commerce doivent intégrer rapidement les compétences numériques avancées pour préparer les professionnels aux nouveaux métiers du sport digitalisé.



Nouveaux modèles de financement

Le financement public traditionnel sera complété par des mécanismes innovants de financement participatif et d'investissement privé facilités par les technologies blockchain.



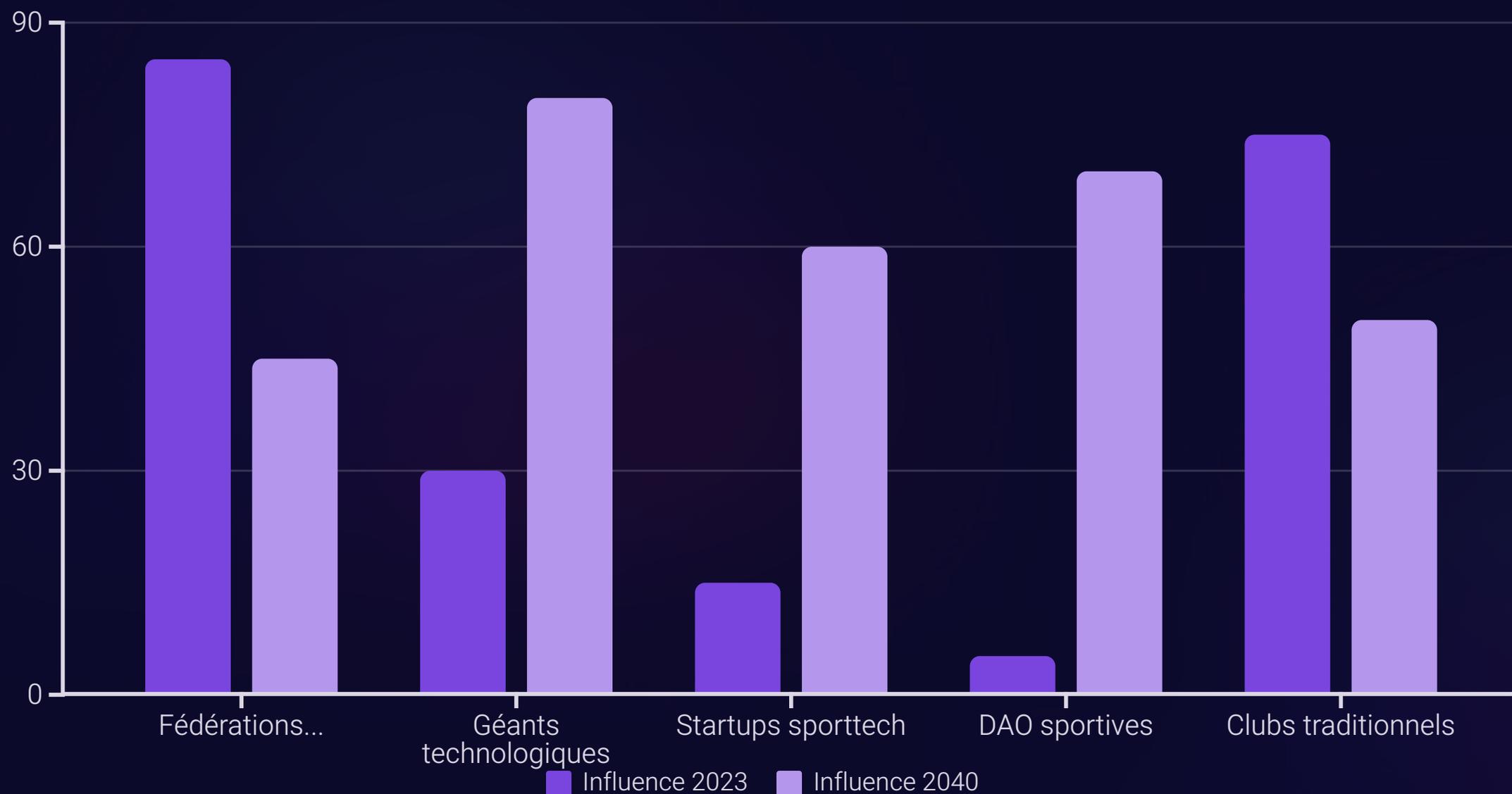
Démocratisation de la gouvernance

En mode *Empowerment*, les structures participatives numériques permettront aux pratiquants et supporters d'influencer directement les décisions des organisations sportives.

Le modèle sportif français, avec ses spécificités historiques, devra opérer une transformation profonde pour s'adapter à cette révolution numérique. L'enjeu sera de préserver ses valeurs fondamentales tout en embrassant les innovations technologiques.

Nouveaux Acteurs

Redistribution des Pouvoirs



Le paysage des acteurs du sport connaîtra un bouleversement majeur, avec l'entrée en force des géants technologiques (GAFAM, BATX) et l'émergence de startups de la SportTech disruptives. Les organisations sportives traditionnelles devront s'adapter ou risquer de perdre leur influence et d'être ubérisées.

Cette redistribution des pouvoirs s'accompagnera d'une recomposition des chaînes de valeur, où la maîtrise des données et des plateformes d'engagement deviendra plus stratégique que la possession d'infrastructures physiques ou de droits médias conventionnels.

Préparer l'Avenir

Stratégies pour les Acteurs du Sport

Développer une culture d'innovation numérique

Intégrer les compétences digitales avancées à tous les niveaux de l'organisation sportive et adopter des méthodologies agiles pour accélérer l'expérimentation et l'apprentissage.

Créer des écosystèmes ouverts

Établir des partenariats stratégiques avec des acteurs technologiques, des startups innovantes et des communautés de développeurs pour cocréer les futures expériences sportives.

Investir dans les infrastructures de données

Développer des capacités avancées de collecte, d'analyse et de valorisation des données sportives comme actif stratégique fondamental pour l'innovation future.

Adopter des modèles de gouvernance participative

Expérimenter des structures décisionnelles inspirées des DAO (Organisations Autonomes Décentralisées) pour impliquer directement les communautés dans la gouvernance sportive.

Face à ces transformations radicales, les acteurs du sport doivent adopter une posture proactive et visionnaire. Le succès appartiendra à ceux qui sauront non seulement s'adapter aux nouvelles technologies, mais qui participeront activement à façonner ce nouvel horizon numérique du sport.

IA - SPORTS.Fr

