



Le 5 juillet 2022

Ce document comporte 7 pages.

Gérard,

Comme promis, voici une rapide présentation de la plate-forme numérique destinée aux fédérations sportives dont je t'ai parlé. Elle a été conçue par le Comité départemental de tennis des Hauts-de-Seine. La section tennis de l'ACBB l'utilise actuellement. Elle repose sur un travail de Recherche & Développement mené durant quatre ans avec la société Whaller basée à Suresnes à partir des besoins numériques du mouvement sportif.

Contrairement aux réseaux sociaux classiques comme Facebook, par exemple, le dispositif Whaller est totalement sécurisé et strictement privé. Ce qui signifie qu'aucun « tiers commercial » ne peut exploiter les données qu'il renferme ni y faire de la publicité. Son niveau de sécurité est tellement élevé que la technologie Whaller est utilisée par le Ministère des Armées.

L'ensemble du dispositif est aujourd'hui opérationnel pour les fédérations sous le nom de *Whaller sport*. Pour répondre aux besoins spécifiques de l'univers fédéral il repose sur les éléments suivants.

- La transformation numérique des organisations sportives (Fédérations, Liges, Comités, Clubs) est aujourd'hui un enjeu stratégique majeur. C'est aussi un terrain semé d'embûches où les erreurs se soldent par des dérives budgétaires qui se doublent souvent du découragement des dirigeants bénévoles. *Whaller Sport* a été conçu en tenant compte de ces contraintes.

- La transformation numérique d'une fédération repose sur quatre domaines opérationnels différents mais complémentaires.
 - La conception d'un dispositif technologique numérique spécifique correspondant exactement aux besoins de la fédération considérée.
 - Le choix d'une plateforme numérique de type « systémique » et non pas simplement « paramétrique ». En effet, pour une fédération, quatre ans de Recherche & Développement permettent aujourd'hui de distinguer deux types de stratégies sportives digitales. La première a été baptisée « Transition numérique systémique » et la seconde « Transformation numérique paramétrique ». Cette dernière n'est pas adaptée au mouvement sportif car elle consiste à ne traiter numériquement que certaines fonctions des organisations sportives. C'est-à-dire quelques paramètres fonctionnels qui sont isolés et traités individuellement. La seconde, par contre, considère l'organisation fédérale comme un système fonctionnel complet. Elle identifie 100% de ses fonctions managériales qu'elle dématérialise. La fédération devient ainsi une organisation totalement numérique.
 - La mise en œuvre d'une structure dédiée au déploiement géographique du dispositif technologique en direction des Ligues, Comités et Clubs fédéraux.
 - La formation des dirigeants à l'usage de la plateforme.

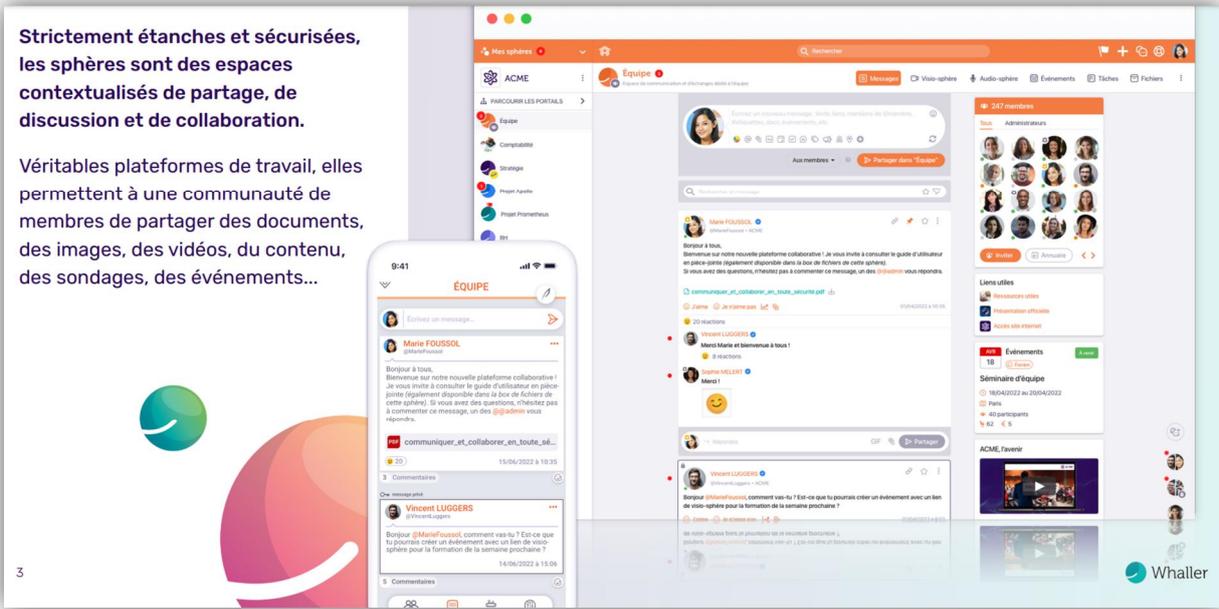
Il semble que la dimension « Omnisports » de ta fédération corresponde aux usages ciblés par *Whaller Sport*. En effet, au sein d'un club omnisports le dispositif dématérialiserait le fonctionnement de chaque section. Le club serait ainsi organisé en sections sportives numériques sur une base systémique. L'organisation « **par sphères** » qui structure la plateforme *Whaller Sport* transformerait ainsi le club en organisation 100% digitale.

On identifierait alors trois niveaux de gestion : **la section sportive** (niveau du club), **le club omnisport** (niveau local) et **la fédération des clubs omnisports** (niveau national incluant bien entendu les comités et ligues à leurs niveaux territoriaux respectifs). Ce qui nous donnerait les trois types de fonctionnements ci-dessous.

1. La section sportive correspondrait à une « sphère » numérique dédiée.

Strictement étanches et sécurisées, les sphères sont des espaces contextualisés de partage, de discussion et de collaboration.

Véritables plateformes de travail, elles permettent à une communauté de membres de partager des documents, des images, des vidéos, du contenu, des sondages, des événements...



3

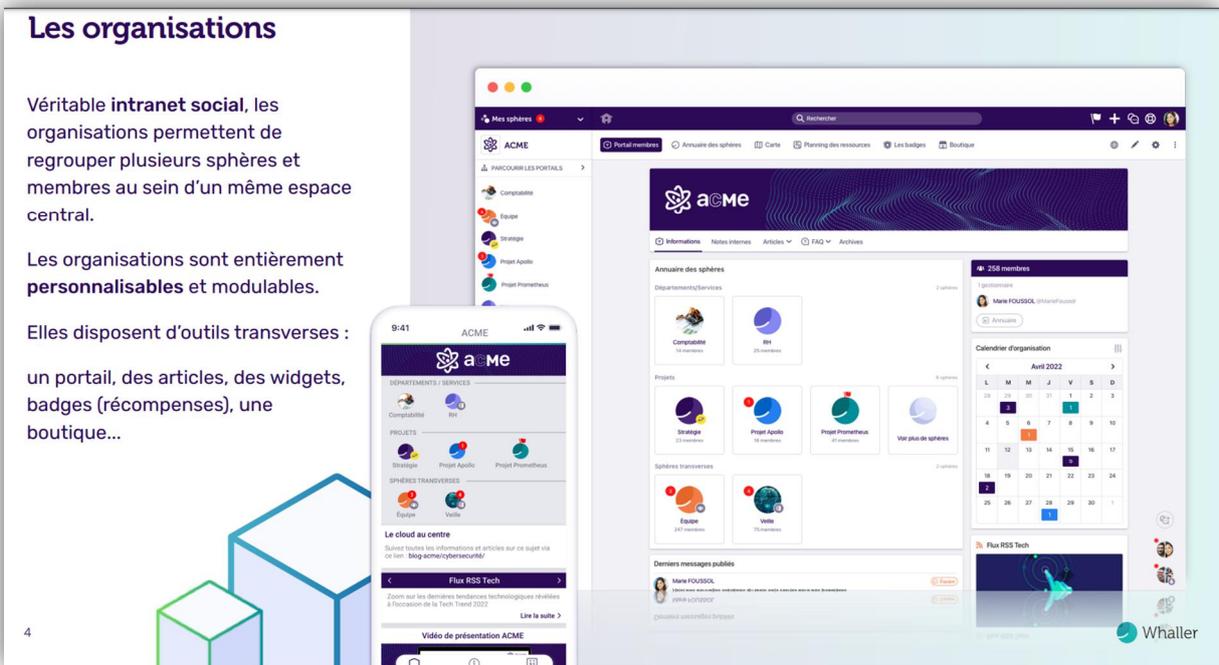
2. Le club omnisports correspondrait à une « organisation » numérique de sphères incluant chaque section sportive.

Les organisations

Véritable intranet social, les organisations permettent de regrouper plusieurs sphères et membres au sein d'un même espace central.

Les organisations sont entièrement personnalisables et modulables.

Elles disposent d'outils transverses : un portail, des articles, des widgets, badges (récompenses), une boutique...



4

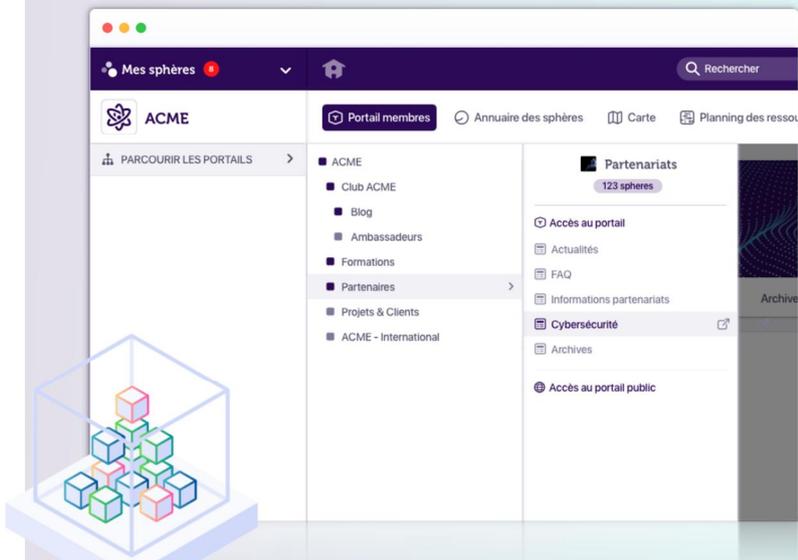
3. La **Fédération Française des Clubs Omnisports** correspondrait à une « **fédération numérique d'organisations de clubs** ». A des niveaux territoriaux intermédiaires se situeraient les comités départementaux et ligues régionales structurés selon le même principe.

Les fédérations d'organisations

Structurez votre réseau en plusieurs organisations imbriquées en arborescence.

Une fédération d'organisations est particulièrement adaptée à des structures larges et fédérales, par exemple :

- un groupe avec ses filiales
- une ligue sportive avec ses clubs
- une association avec ses antennes territoriales
- un service public avec ses agences locales



The screenshot shows a digital portal interface for 'ACME'. The main navigation menu includes 'Club ACME', 'Blog', 'Ambassadeurs', 'Formations', 'Partenaires', 'Projets & Clients', and 'ACME - International'. A secondary menu on the right lists 'Partenariats' (123 spheres), 'Accès au portail', 'Actualités', 'FAQ', 'Informations partenariats', 'Cybersécurité', 'Archives', and 'Accès au portail public'. A 3D visualization of a cube structure is shown in the bottom left of the interface.

5

Whaller

Un exemple.

Sous le nom de la plateforme numérique **C'Tennis** (pour **Club'Tennis**), tous les clubs du Comité départemental de tennis des Hauts-de-Seine (45.000 licenciés) sont désormais organisés de cette façon. Chaque adhérent dispose ainsi de l'ensemble des services du club sur son smartphone. Voici quelques illustrations de l'organisation des sphères qu'ils exploitent (pages suivantes).

.../...

Réservation des courts avec ADSL sports,

Calendrier des événements selon le profil de l'utilisateur

Vie du club, actions sportives, communication interne entre adhérents

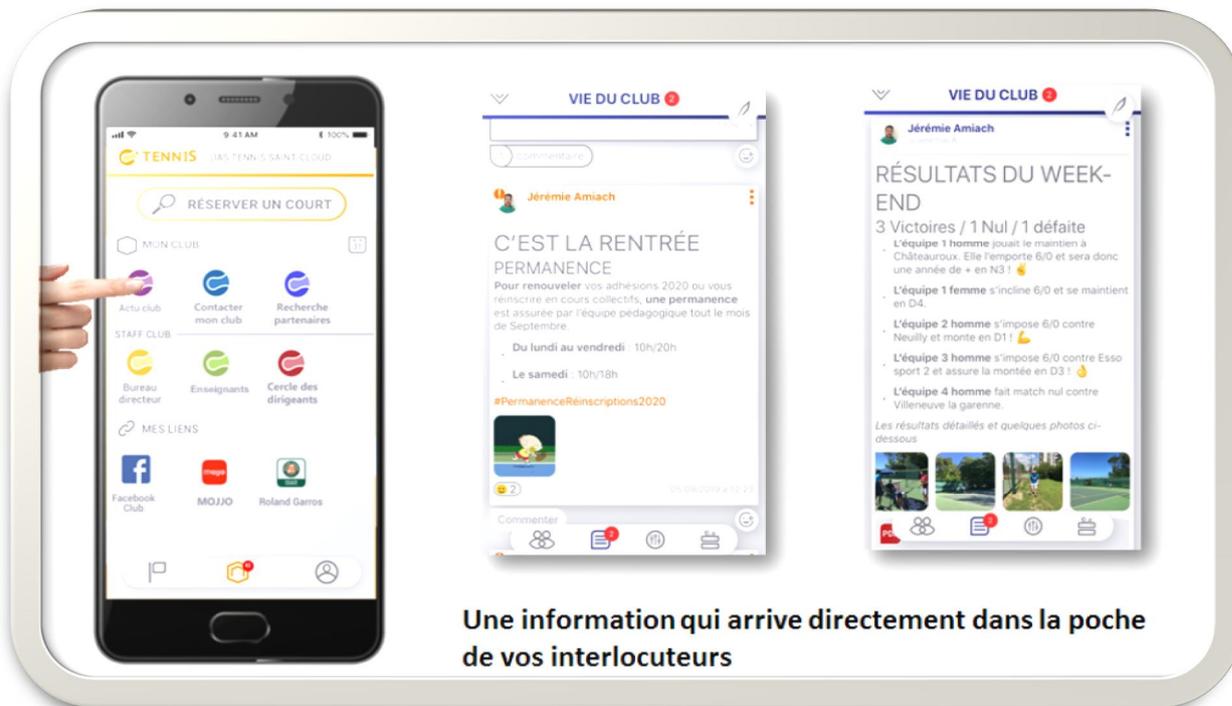
Activité des élus et des permanents, relation avec d'autres organismes hors club

Liens externes au choix du club (sites, réseaux sociaux, applications, flux d'informations, etc.)

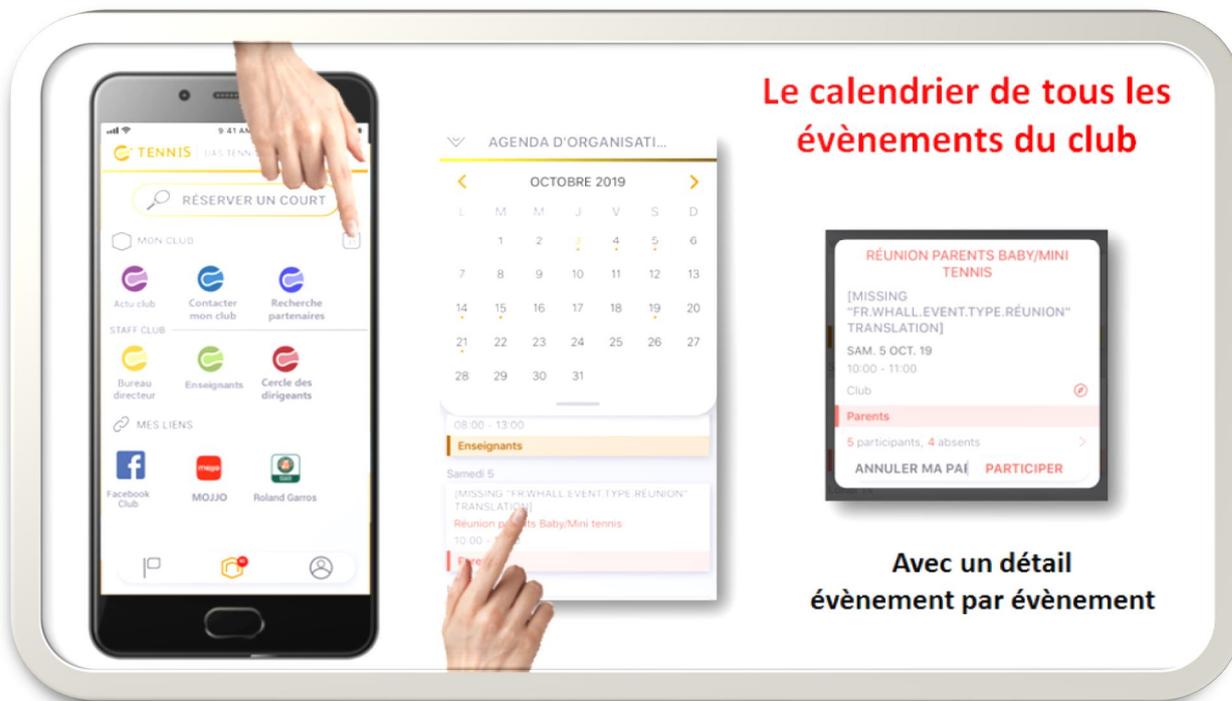
Une toute nouvelle application de réservation

- Très ergonomique (pas de saisie)
- Défilement des écrans et des noms avec le mouvement du doigt
- Avec présentation des principaux partenaires
- Réservation du court sur une simple pression

Nouvelle réservation		
UAS TENNIS SAINT-CLOUD		
Vendredi 27/09/2019		
Marc DORCEL		
20:00	21:00	22:00
	Court 1	
	Court 2	
	Court 4	
	Court 5	
	Court 6	
	Court TB 7	
	Court TB 8	
	Court TB 9	
	Court TB 10	



Une information qui arrive directement dans la poche de vos interlocuteurs



Le calendrier de tous les évènements du club

Avec un détail évènement par évènement



Fil de discussion et de partage

- Accessible à tous les membres
de la sphère

- Avec un regroupement thématique
des interventions du groupe

Etc...

Si tu penses que ce type d'organisation numérique correspond aux besoins de la Fédération Française des Clubs Omnisports, nous pourrions organiser une réunion d'information plus détaillée avec le Comité de tennis des Hauts-de-Seine dans les locaux de Whaller à Suresnes.

A ta disposition. Cordialement.

Alain | 06 47 07 08 80