

PROSPECTIVE¹

Le « Dark Sport »

Par le Professeur H. A. LORET pour SWi-Etudes

Synthèse 

Concept : DARK SPORT	Caractéristiques
Problématique	Pratique du sport en contexte sanitaire normé post-Paris2024
Service	Sport pratiqué en mode relationnel technologiquement distancié
Technologie digitale	Métavers
Identification marketing	Sport métaversé
Nom du nouveau marché (Fr)	MétaSport
Concept commercial	Sport en tant que Services Dématérialisés (SaaS)

Définition simplifiée du Métasport

 Anticipez !  @Sport_Web_I · 5 nov.
DÉFINITION DU #METASPORT.

Pratiquer le sport en méta-univers [#Metaverse]. C-à-d. sur site fictif en 3D connecté à Internet. Se pratique sous réalité virtuelle & augmentée. Peut être interfacé avec des pratiquants réels. Produit des #cryptoclassesments sous #blockchain.



¹ Ce document étant un « Futur conditionnel », à vous de le classer selon trois possibilités : « Hypothèse réalisable » / « Hypothèse fantasmée » / « Hypothèse non réalisable ».

Approche marketing du Dark Sport

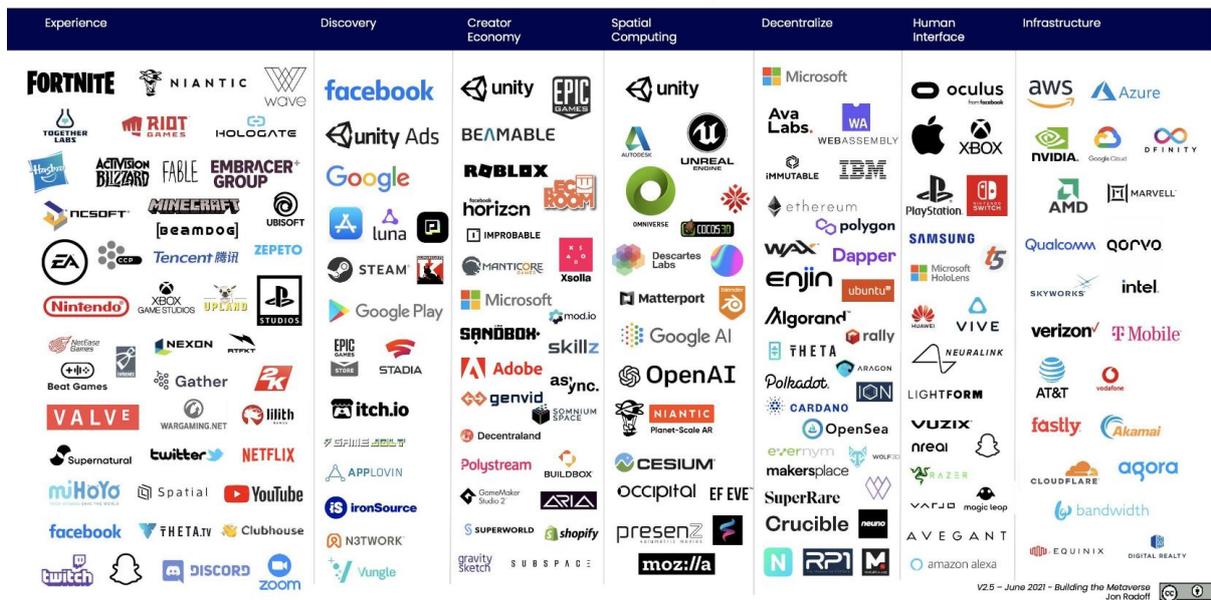
On ne s'en rend pas encore compte mais, sur le long terme, la multiplication des variants du covid modifierait profondément les conditions sanitaires de la pratique du sport.

Les contraintes logistiques engendrées deviendraient alors vite socialement insupportables. Des formes d'activités sportives présentées selon des modalités interindividuelles distancées seraient alors plébiscitées par des pratiquants lassés du sport organisé et normalisé sanitaire sous conditions covid. De nouvelles modalités de pratiques apparaîtraient.

Par exemple, sous une forme proche de l'identité marketing du *Dark Kitchen* de type Deliveroo, un *Dark Sport* serait proposé via le Cloud Computing. De nouvelles applications technologiquement très complexes seraient mises sur le marché. Elles offriraient des services hors des règles disciplinaires établies pour des équipements « physiques » sous contraintes architecturales normalisées par les règles sportives (stades, gymnases).

Elles seraient conçues par des marques de l'univers Métavers (Infographie ci-dessous).

Metaverse Market Map



De nouveaux protocoles mêlant technologies numériques et solutions opérationnelles pour répondre aux exigences sanitaires offriraient des pratiques distancées totalement inédites.

Trois critères complémentaires aboutiraient à un nouveau modèle d'offre sportive baptisée « Sport 3P ».



Constituée de « **Hubs sportifs digitaux de logistique & d'animation à distance** » dédiés à des pratiques virtuelles non disciplinaires en 3-Dimensions, cette modalité de pratiques sportives établies sous Intelligence Artificielle et Réalité Augmentée prendrait de l'ampleur dans un contexte sanitaire répétitif d'apparition de nouveaux variants du Covid.

Elle serait proposée en mode SaaS (« *Sport as a Service* »). Les premières offres de *Dark Sport* sont déjà opérationnelles sous des formes d'animation dématérialisée en version bêta. Une marque comme Zwift, déclinée sur Mac/PC/iPad/iPhone, est d'ailleurs très avancée dans la commercialisation mondiale du concept. (Infographie ci-dessous).

A digital banner for the Zwift website. The background is a vibrant, virtual landscape with orange and red rock formations under a blue sky. In the foreground, two cyclists are riding on a road bike. In the background, a group of runners is participating in a virtual race. The text is overlaid on the left side of the image.

BIENVENUE SUR LE SITE DE ZWIFT

Zwift allie le plaisir des jeux vidéo à l'intensité d'un entraînement sérieux pour vous aider à devenir plus rapide. Passez d'un niveau à l'autre dans les mondes virtuels de Zwift avec une communauté qui vous motive à chaque instant. Vous trouverez des plans d'entraînement, des sorties vélo en groupe, des compétitions et bien d'autres choses pour vous faire gagner en forme et en force. Découvrez vite le monde de Zwift !

[REGARDER LA VIDÉO](#) [COMMENCER](#)

An advertisement for Zwift's indoor cycling service. A man is shown riding a black road bike on a Tacx indoor trainer. The background is a lush, green, virtual forest scene. The text is overlaid on the left side of the image.

FUN IS FAST

Inscrivez-vous à Zwift, l'appli qui rend le cyclisme indoor fun. Pour 14,99 €/mois, explorez, entraînez-vous et mesurez-vous en compagnie d'une communauté internationale qui est là pour vous soutenir.

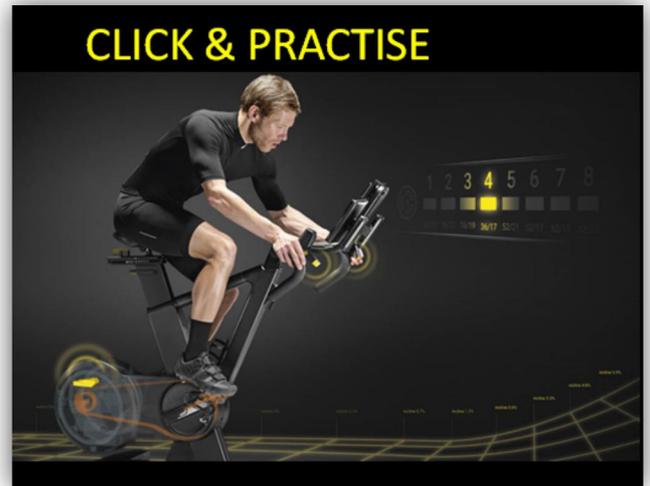
[CRÉER UN COMPTE](#) [ACHETER L'ÉQUIPEMENT](#)

↓

Cette offre de pratique sans intermédiaire ni tiers de confiance institutionnel (une fédération) inaugurerait immédiatement de nouvelles habitudes de consommation.

Au plan marketing, elles seraient déclinées sous un nouveau vocable sportif générique :

- le « Click & Practise ».



Avantages & intérêt du concept.

Dans un contexte persistant de volonté internationale de maîtriser la pandémie face aux nouveaux variants, le *Dark Sport* permettrait une efficacité inédite pour le respect permanent des mesures sanitaires. Etant structuré comme une « Home-Activity » individuelle pratiquée collectivement en mode immatériel, il ne nécessiterait pas d'espace ou de sites physiques recevant des pratiquants. Aucun aménagement spécifique ne serait donc à prévoir. Un seul animateur encadrant des milliers de sportifs répartis dans le monde entier suffirait à agencer la pratique dématérialisée. Les engagements financiers lourds se limiteraient à la conception de services sportifs exploitant un Métavers spécifique dans le Cloud-Computing.

Des « *pop-up événementiels* » constitueraient un nouveau format de regroupements sportifs éphémères. Des classements reposant sur des blockchains dédiées seraient proposés sous le nom de « *crypto-classements* » sans aucun tiers institutionnel de confiance. Leur utilisation sera conditionnée par l'usage d'une « *crypto-monnaie* » particulière comme le « *Sportcoin* », par exemple. À condition de revoir leur chaîne de valeur sportive, des modalités de sport métaversé pourraient être offertes par les acteurs du sport institutionnel (fédérations, collectivités...) sous condition d'engagement auprès des marques opérant dans le *Dark Sport*. Des fédérations innovantes exploiteraient alors des protocoles sur mesure de « *Métasport* » en marque blanche.



SWi Anticipez ! 🗄️ @Sport_Web_I · 19 nov. ...

LE SPORT N'EST PAS EN PHASE DE CHANGEMENT MAIS EN CHANGEMENT DE PHASE

Issu du "DarkSport" [clubs & sites de pratiques virtuels], le #MetaSport est une transformation de l'écosystème sportif qui utilise des mots inédits : #Metaverse+#Blockchain+#CryptoClassements+#SportsCoin

1960 Sport olympique institutionnalisé	1990 Sport alternatif auto-organisé	2025 MetaSport virtuel
Administration de clubs	Animation de spots	Régulation du darksport
Monde ancien	Monde récent	Nouveau monde

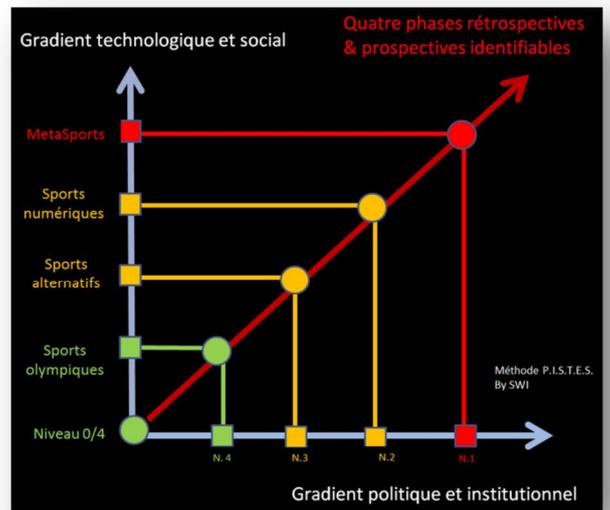
Désavantages du concept.

Des rapports interindividuels limités ou inexistants. Affaiblissement et/ou disparitions des marques sportives historiques. Aucune formation française capable de certifier les

nouvelles compétences professionnelles exigées. Déstructuration de l'offre de service institutionnelle remplacée par des protocoles marketing de type « Click & Practise » en SaaS.

Conclusion.

Le *Darck Sport* et ses multiples déclinaisons protéiformes de types Métasport constitueraient une 4ème phase historique de changement à l'horizon post-2024. La crise pandémique mondiale en aurait accéléré la survenue.



Notes personnelles.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

