

Édition
2023

La SporTech en France

La course vers la maturité

Introduction

Le sport occupe une place prépondérante dans nos sociétés, illustrée par l'engouement pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 ainsi que les records d'audience de la finale de la Coupe du monde de football au Qatar en décembre 2022.

On déplore pourtant une sédentarité encore trop importante, dont le coût est élevé : 17 milliards d'euros par an en France, soulignant l'urgence de redonner au sport sa juste place dès le plus jeune âge.

Ces dernières années, des tendances encourageantes émergent pour redynamiser la filière sportive :

- Une révolution de la pratique grâce à des innovations technologiques accessibles à tous.
- Un nouvel intérêt pour le sport via le divertissement, notamment grâce aux documentaires sportifs publiés sur les plateformes de streaming.
- L'adoption de technologies innovantes telles que les NFT, la réalité augmentée (AR) et la réalité virtuelle (VR).

Ce mouvement se traduit par un écosystème dynamique et foisonnant, regroupant une grande diversité d'acteurs, tous réunis autour de la SporTech française. Alors que les entreprises américaines dominent le secteur, l'Europe, et la France en particulier, parviennent à se démarquer avec un nombre croissant de « Success stories ».

Roland Berger, partenaire historique de la SporTech, publie chaque année une étude dressant un état des lieux des dynamiques et tendances du secteur.

L'année 2023 revêt une importance cruciale pour l'écosystème des start-ups sportives en France. Les défis à relever sont multiples : la dernière ligne droite pour développer des innovations pour les jeux olympiques, les difficultés accrues des levées de fonds et la concurrence internationale. Comment les tendances émergentes et les événements à venir, notamment les JOP 2024, vont-ils structurer le développement de l'écosystème de la SporTech en France ? Comment les start-ups du secteur peuvent-elles s'adapter pour en tirer le meilleur parti ?

Au cours de cette étude, nous établirons tout d'abord un état des lieux de l'écosystème SporTech qui se révèle dynamique et résilient, en particulier en France. Ensuite, nous analyserons en détail les tendances structurantes de cet écosystème avant d'aborder le rôle majeur de la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Comme le soulignent Jacques D'Arrigo et Aurélie Dyèvre, Président et Vice-Président de la SporTech : *« Le moment est venu pour la SporTech et ses partenaires de tirer le meilleur parti possible des grands événements sportifs. Il en va aussi de l'équilibre social de la France. »*

Sommaire

1. Un écosystème en plein essor, qui attire toujours plus les investisseurs à mesure qu'il gagne en maturité	4
A l'échelle mondiale, la SporTech continue d'attirer de nombreux financements malgré un contexte macro-économique moins favorable	4
En France, un secteur attractif qui occupe désormais une place de premier ordre	11
2. Nous avons identifié 3 tendances majeures qui vont structurer le développement de la SporTech en 2023	18
L'ère de l'athlète investisseur	18
La course vers la maturité	20
La réduction de l'impact environnemental de la pratique du Sport	22
3. Le tournant de Paris 2024	23
De nombreux appels à projets et la mise à l'échelle	23
Un impact réel attendu sur l'activité	23
Une adaptation en conséquence des start-ups	24
Conclusion	25

1. Un écosystème en plein essor, qui attire toujours plus les investisseurs à mesure qu'il gagne en maturité

A l'échelle mondiale, la SporTech continue d'attirer de nombreux financements malgré un contexte macro-économique moins favorable

Après un très grand cru 2021, année de rattrapage du Covid et de début de transformation des usages, la tendance s'est poursuivie en 2022, avec un montant de fonds levés 3 fois supérieur à la moyenne pré-Covid et plus de 8 milliards de dollars investis sur l'année.

En 2022, malgré les défis posés par la crise sanitaire et les conséquences que cette dernière a engendrées, le secteur de

la SporTech a été porté par une forte demande des consommateurs pour des solutions technologiques innovantes et une croissance exceptionnelle dans le monde, avec un montant de fonds levés plus de 2 fois supérieur à la moyenne pré-Covid. → A

On constate par ailleurs une concentration de l'écosystème, avec un nombre plus faible de transactions mais une valeur médiane des transactions en forte augmentation (x2). Ce sont les indicateurs d'une certaine maturité atteinte par l'écosystème.

A : Financements et nombre d'opérations dans la SporTech à l'échelle mondiale 2017–2022

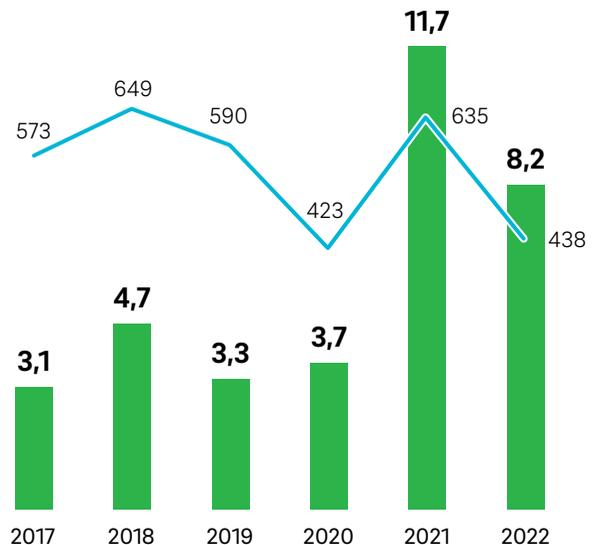
MONTANTS TOTAUX

33,4 Mds USD¹

Continent	Montant (Md USD)	%
Amérique du Nord	17,2	56,0%
Asie-Pacifique	7,6	24,7%
Europe	5,1	16,7%
Reste du Monde	0,8	2,7%

Statistiques	Moyenne (m USD)					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Moyenne (m USD)	7,4	9,4	7,9	10,9	20,6	18,7
Médiane (m USD)	0,86	0,96	0,92	1,10	1,80	3,40

■ Montant en Md USD — Nombre d'opérations



¹ Estimation de fin d'année

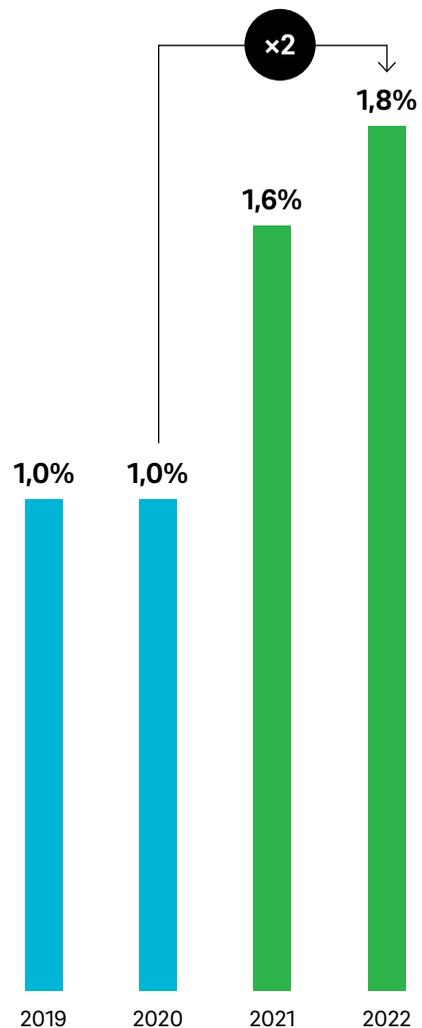
Cette maturité se manifeste par une concentration de ses activités. Ces signes de maturité pourraient permettre d'attirer de nouveaux acteurs, notamment des investisseurs désireux de profiter des opportunités offertes par la SporTech.

2022 confirme donc l'évolution observée en 2021 : la SporTech attire une part grandissante des investissements dans les start-ups. En effet, la part des levées de fonds des acteurs de la SporTech a presque doublé entre 2020 et 2022. → **B**

Sur les 5 dernières années, les États-Unis sont largement en tête des levées de fonds, en raflant plus de 50% du total des investissements entre 2017 et 2022. Cette position reflète le poids de l'économie étasunienne et le dynamisme global de son écosystème de financement au-delà même de la filière du sport. La suite du top 3 est dominée par des « pays continents » (Inde et Chine), portés par des marchés intérieurs de plus de 1 milliard de consommateurs. La France figure aux côtés du Canada, de l'Allemagne et du Royaume-Uni dans un second groupe très proche avec près de EUR 1 Md levés. → **C**

Dans le détail, la France perd 2 places par rapport à l'année dernière au profit de l'Allemagne et du Royaume-Uni en particulier grâce à des « méga-levées » et deux nouvelles licornes (OneFootball et Signa Sports United). Après une première et tonitruante success story avec Sorare, la SporTech a continué son évolution avec près de EUR 100 m levés en 2022.

B : Part de la SporTech dans les levées de fonds à l'échelle mondiale



C : Classement des pays en fonction du niveau de financement du secteur SporTech à l'échelle mondiale

PAYS PAR NIVEAU DE FINANCEMENT 2018 – 2022

	Pays	Montant (m USD)	Classement en nombre de start-ups ayant levé des fonds depuis 2017	Montant par habitant [USD / hab]	Montant par unité de PIB [USD / m USD]
1	0 États-Unis 	16 852,5	1	48.0	684
2	0 Chine 	3 983,2	12	2.2	177
3	0 Inde 	3 358,8	3	2.4	1 056
4	0 Canada 	1 159,0	5	30.3	582
5	+1 UK 	1 120,6	2	15.4	331
6	+2 Allemagne 	1 085,5	6	13.0	255
7	-2 France 	997,3	7	14.7	337
8	-1 Brésil 	805,5	9	3.8	501
9	0 Hong Kong 	705,6	28	95.2	1 911
10	+3 Israël 	540,8	13	47.8	943

 Changement de rang par rapport à l'année précédente.

Source : SportsTechX.

ZOOM SUR LA PERCEPTION DES ANNONCEURS

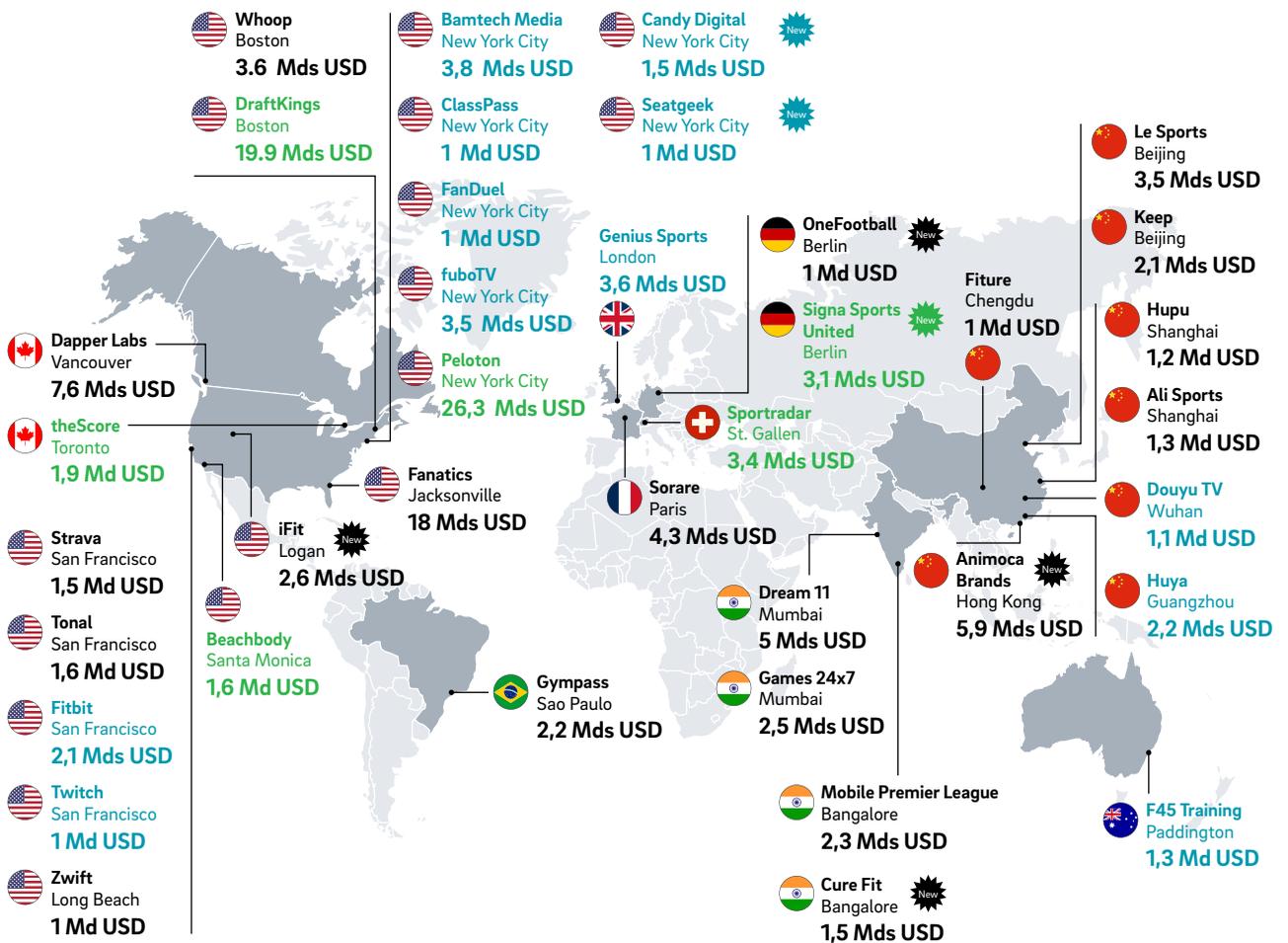
« Alors que la France avait un retard par rapport aux États-Unis, je constate une accélération depuis 4 à 5 ans côté SporTech. Il y a une vraie révolution, structuration et professionnalisation des acteurs et de la proposition de valeur, en particulier sur le sponsoring. Cette professionnalisation va très certainement participer à augmenter les investissements dans le domaine. La 'data' est un vrai levier de cette professionnalisation pour les annonceurs et pour mesurer la performance. Près de 66% de nos opticiens sponsorisent un club local. Ils ont notamment été convaincus par une analyse plus fine de l'audience de leur campagne sponsoring. Je pense notamment à Kobi qui nous a permis de transformer l'expérience du sport en marketing direct. »

Benoit Jaubert

Directeur Général chez Optic 2000

Grâce à ces montants records, 8 nouvelles licornes ont vu le jour, portant leur nombre à 38, dont 5 se trouvent en Europe. → D

D : Les licornes de la Sporttech dans le monde [Dernière valorisation]



■ IPO ■ Acquis ■ Aucun

Source : SportsTechX.

Après 2 années marquées par le Covid et l'explosion du segment amateur, l'année 2022 a vu une part importante des investissements orientés vers le segment « Fan ». Le segment Pro reste, quant à lui, un segment pour lequel le statut de licorne et le passage à l'échelle reste limités. → E

Du côté des investisseurs, le paysage des acteurs les plus actifs reflète le déséquilibre géographique que l'on observe du côté des start-ups avec 60% des investisseurs spécialisés basés aux États-Unis. Mais ce déséquilibre pourrait se résorber : l'année 2022 a vu émerger 4 nouveaux acteurs en Europe et dénote un intérêt croissant pour l'écosystème SporTech en Europe. → F

E : Classement des licornes de la SporTech mondiale par catégorie



AMATEUR



PRO



FAN

États-Unis			
Asie			
Europe			

F : Panorama des principaux investisseurs mondiaux dans la SportTech

AMÉRIQUE DU NORD

Bruin Sports BRUIN Sports White Plains	Causeway Media Partners CAUSEWAY Cambridge	Courtside Ventures COURTSIDE New York City	DSG Ventures DSG VENTURES New York City	Elysian Park Ventures ELYSIAN PARK Los Angeles	EP Golf Ventures New EP GOLF VENTURES Los Angeles
Fitt Capital New FITT Capital Pittsburgh	Instudio Ventures Studio New INSTUDIO VENTURES Studio Los Angeles	Jazz Venture Partners JAZZ VENTURE PARTNERS San Francisco	KB Partners KB PARTNERS Chicago	Konvoy Ventures KONVOY VENTURES Denver	Lake Nona Sports & Health Tech Fund LAKE NONA SPORTS & HEALTH TECH FUND Orlando
Mark Cuban Companies MCC Dallas	Mindspring Capital MINDSPRING Newport Beach	NEXT VENTURES NEXT VENTURES Austin	Play Time HoldCo New PLAY TIME HOLD CO San Francisco	Rabil Ventures RABIL VENTURES San Francisco	RSE Ventures RSE VENTURES New York City
Rx3 Growth Partners RX3 Newport	Sapphire Sport SAPPHIRE SPORT Palo Alto	SeventySix Capital SEVENTYSIX CAPITAL Conshohocken	Scrum Capital New SCRUM CAPITAL San Francisco	Stadia Ventures STADIA VENTURES St. Louis	TitletownTech TITLETOWNTech Green Bay
VARCIS Capital New DIGSBURY VENTURES Seattle	Velocity Capital New VELOCITY CAPITAL Philadelphia	WhiteRock Capital WHITEROCK New York City	Will Ventures WILL VENTURES Boston	Beyond The Game Network BTGN Atlanta	Ludis Capital LUDIS CAPITAL Los Angeles
Oregon Sports Angels OREGON SPORTS ANGELS Portland	Phoenix Sports Partners PHNX Chicago	The Player's Impact THE PLAYER'S IMPACT Boston			

ASIE-PACIFIQUE

Dream Sports Investments DREAM SPORTS Mumbai	Lumikai LUMIKAI New Delhi	Fitness Ventures FV Hong Kong	VARCIS Capital VARCIS Hong Kong	Yao Capital YAO CAPITAL Shanghai	Wilcard Ventures WILCARD VENTURES Melbourne
Athletic Ventures ATHLETIC VENTURES Sydney					

EUROPE

ADvantage Sports Tech Fund ADVANTAGE Jérusalem	Apex Capital New APEX Casais	Aser Ventures ASER Londres	BITKRAFT Esports Ventures BITKRAFT Esports Berlin	Dutch Sportech Ventures New DUTCH SPORTTECH VENTURES Amstelveen	Hiro Capital HIRO CAPITAL Londres
Indigo Capital INDIGO CAPITAL Moscou	Remagine Ventures REMAGINE VENTURES Tel Aviv	Seventure Partners SEVENTURE PARTNERS Paris	Trust Esports TRUST ESports Bordeaux	Twozero VC New TWOZERO Istanbul	Venturerock New VENTUREROCK Amsterdam
Unbound UNBOUND Londres					

■ Fonds ■ Réseaux

Source: SportsTechX.

En France, un secteur attractif qui occupe désormais une place de premier ordre

L'écosystème de la SporTech en France se caractérise par sa richesse et sa diversité. Il regroupe une multitude d'acteurs évoluant sur différents segments. Les professionnels sont à la pointe de l'innovation, tandis que les amateurs jouent un rôle crucial dans le développement du sport à l'échelle locale et nationale. Les fans, quant à eux, contribuent à la promotion et à la diffusion du sport auprès du grand public.

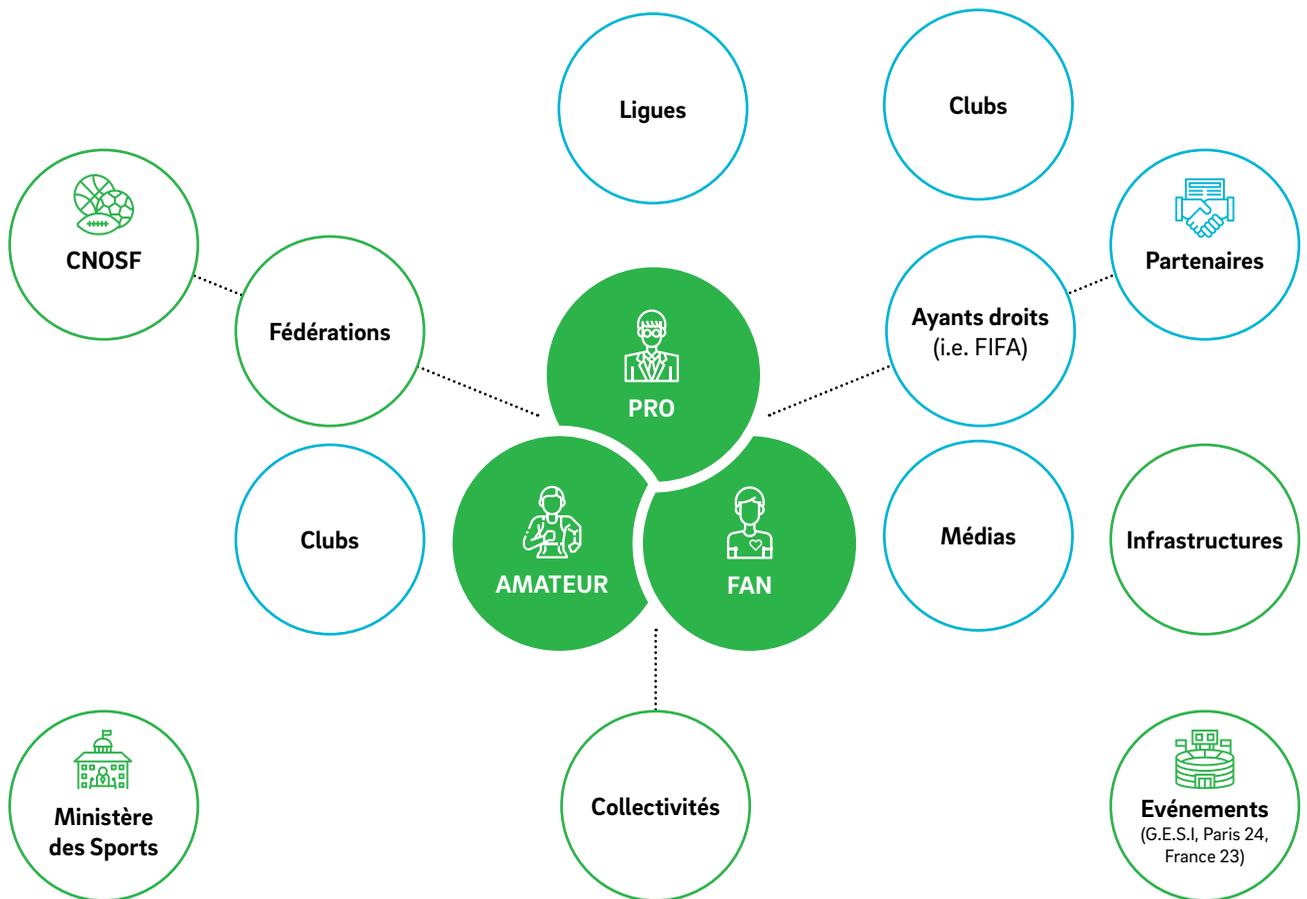
Qu'ils soient publics ou privés, ces acteurs jouent un rôle important dans le développement du secteur en France : le ministère des Sports, les infrastructures sportives, les événements – notamment les JO 2024 – et le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) sont impliqués dans le financement et la régulation de l'industrie du sport. Quant aux ligues, clubs professionnels, partenaires et médias, ils jouent un rôle tout aussi important dans cet écosystème en créant un maillage sur tout le territoire, qui va de l'échelle locale avec les clubs de quartiers aux clubs professionnels dont le rayonnement s'étend au-delà de nos frontières. → [G](#)

« En tant que comité Olympique, notre rôle est d'aider au mieux l'ensemble des fédérations. C'est aussi donc d'avoir un accès direct au réseau des start-ups pour les mettre en avant et d'appuyer les initiatives mutualisées entre les fédérations. Nous souhaitons créer une émulation saine, sportive avant tout mais qui doit aussi passer par l'innovation et le business. »

Victor Bertin

Responsable transformation économique au CNOSF

G : Un écosystème riche d'une multitude d'acteurs...



■ Acteurs publics ■ Acteurs privés

Source : Sondage janvier 2023, Roland Berger

LE RÔLE DES FÉDÉRATIONS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DU SPORT

Interview de Martin Guivarch,

Chef de projet marketing stratégique et innovation à la FFF

La FFF, fédération emblématique car en charge du sport le plus populaire en France, recherche des solutions en mesure de s'intégrer à son écosystème numérique. Parmi ses objectifs, elle participe à l'amélioration de la relation avec les acteurs de la SporTech, notamment les fans, les licenciés et les bénévoles. Bien qu'elles soient encore émergentes et même si elles n'ont toujours pas trouvé leur business model, les nouvelles start-ups intéressent la FFF par leur capacité d'adaptation rapide à ses besoins. Pour les JO 2024, la fédération pourrait collaborer avec des start-ups naissantes et les accompagnerait dans leur développement, tout en testant leurs solutions. Ainsi, My Coach est une start-up avec laquelle la FFF a travaillé pour créer une plateforme destinée aux éducateurs et offrant un suivi sportif de la saison ainsi qu'un contenu pédagogique. La FFF a également lancé un partenariat avec Stadium Go pour lancer une plateforme de covoiturage pour le compte de la Fédération, répondant à un enjeu stratégique de mobilité responsable pour les supporters. Elle s'associe à des start-ups via deux modèles de partenariats : ceux qui partagent leur plan stratégique sur plusieurs années et ceux qui collaborent en amont avec leur département innovation.

En retour, la collaboration avec des acteurs institutionnels est importante pour les start-ups, car il s'agit pour les écosystèmes, tels que celui de la SporTech, d'un moyen de rentrer en contact avec les partenaires et les sponsors collaborant habituellement avec ces acteurs.

En outre, les fédérations pourraient jouer le rôle d'intermédiaire entre les start-ups et les pouvoirs publics, ce qui permettrait de faciliter l'accès des start-ups aux financements.

« On se focalise sur les innovations qui répondent à des enjeux de responsabilité sociétale, de responsabilité environnementale, mais surtout à des solutions qui répondent à un vrai besoin des fans de l'équipe de France, des licenciés dans un club amateur, des bénévoles ou des arbitres et qui cherchent à améliorer la pratique. »

Martin Guivarch

Chef de projet marketing stratégique et innovation à la FFF

H: ... et des entreprises implantées sur tout le territoire



Le dynamisme de la SporTech se manifeste sur tout le territoire, avec des entreprises implantées dans les grands centres urbains tels que Paris, Lille, Nantes, Bordeaux, Nice, avec une centralisation particulière dans la capitale. Ce secteur est

extrêmement actif en France, notamment à la suite de sa structuration au sein de la SporTech, et porté par une dizaine de scale-ups et une licorne. → I

I : Classement des start-ups¹ de la SporTech [2022 ; EUR]



AMATEUR



PRO



FAN

	AMATEUR	PRO	FAN
<p>Licorne</p> <p>Chiffre d'affaires > 50 m</p> <p>Levée de fonds > 100 m</p>			
<p>Scale-ups</p> <p>Chiffre d'affaires 5 m à 50 m</p> <p>Levée de fonds 0 m à 100 m</p>	 	 	
<p>Phase de croissance</p> <p>Chiffre d'affaires > 1 m à 5 m</p> <p>Levée de fonds 0 m à 10 m</p>	 	 	
<p>Seed</p> <p>Chiffre d'affaires < 1 m ou inconnu</p> <p>Levée de fonds < 5 m ou inconnu</p>	 	 	

¹ Certaines start-ups absentes n'ont pas dévoilé le montant de leur levée de fonds ou chiffre d'affaires

Source : French SporTech, Roland Berger.

Bien que le segment Amateur soit de loin le plus dynamique, le segment Fan est le seul à compter une licorne.

L'écosystème de la SporTech en France connaît une évolution annuelle significative dans les trois segments : amateur, professionnel, et fan. Dans le segment amateur, on observe une forte croissance avec l'arrivée de différentes start-ups proposant des solutions pour améliorer la pratique sportive. Plusieurs start-ups ont également rejoint le segment professionnel et des fans, proposant des outils et des solutions permettant de faciliter et de développer l'expérience sportive. Cet écosystème continue de se développer et les acteurs de l'industrie cherchent à renforcer leur présence sur le marché local. Plus de 42 entreprises réalisent des chiffres d'affaires supérieurs à 1 million d'euros. → J

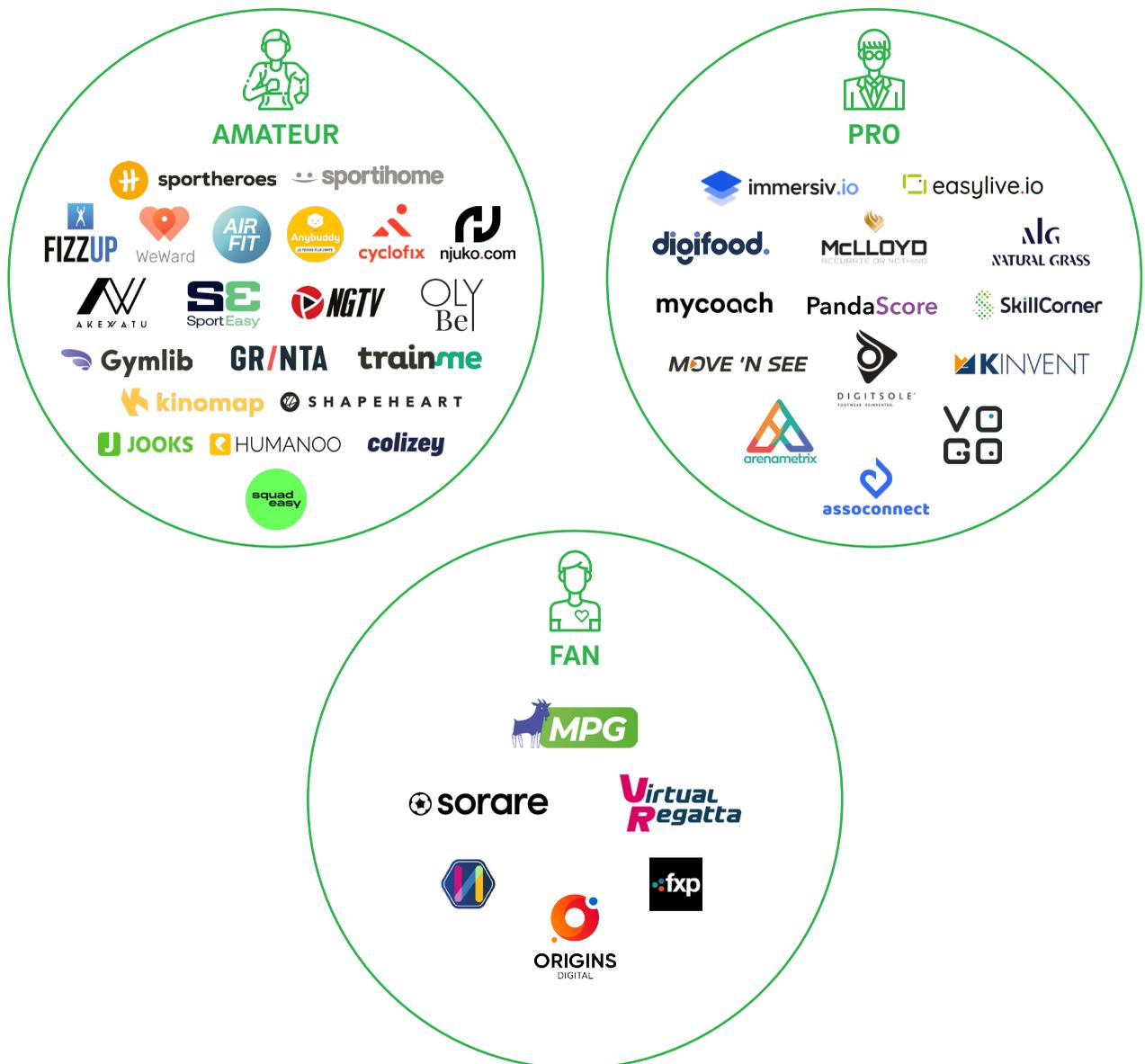
L'évolution du chiffre d'affaires des entreprises de la SporTech témoigne d'une forte croissance et d'un marché en plein essor. Cette croissance confirme la place prépondérante prise par la technologie dans le domaine du sport, et d'autre part le fait que la SporTech attire les investisseurs.

« On a souhaité s'associer avec la SporTech pour prendre part à cette dynamique et soutenir les entreprises françaises dans un univers bien souvent dominé par les acteurs anglo-saxons. Le sport est au coeur de notre offre et nous soutenons tout projet qui a vocation à le mettre en avant et le faire bénéficier au plus grand nombre que ce soit via des initiatives privées ou publiques. »

Kevin Benharrat

Directeur Général chez Amaury Sport

J: Start-ups au chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros



Source : French SporTech, Roland Berger.

2. Nous avons identifié 3 tendances majeures qui vont structurer le développement de la SporTech en 2023

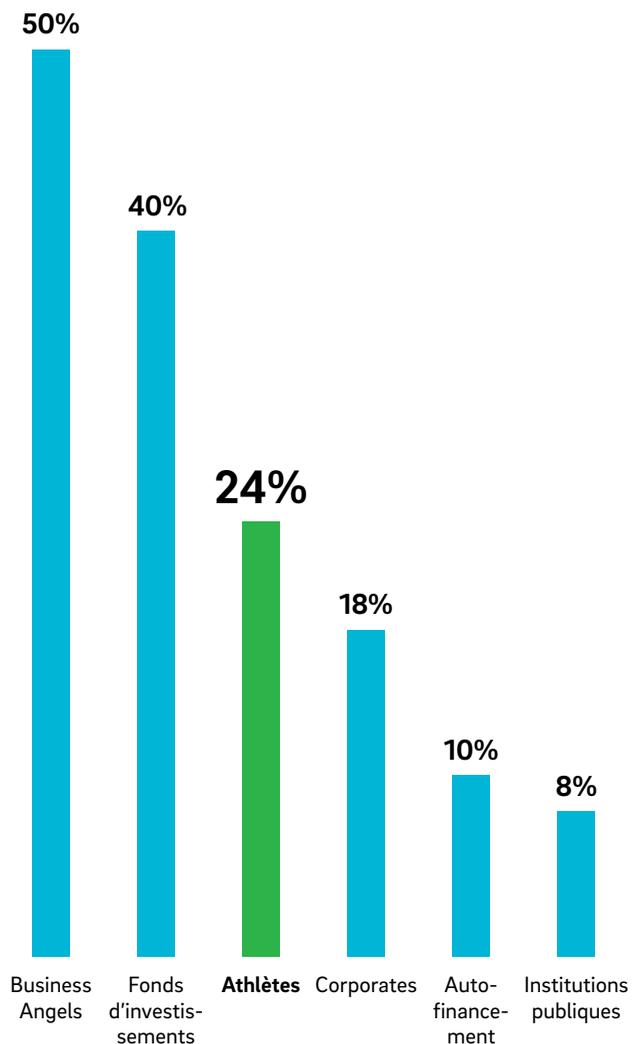
L'ère de l'athlète investisseur

Le rôle des athlètes dans la promotion et l'évolution de leur sport ne se limite pas au temps de jeu. En effet, le partage de la valeur laisse pour certains sports très médiatisés une part importante pour le sportif. Ces athlètes deviennent ainsi de potentiels investisseurs de choix pour les start-ups. Le phénomène est largement répandu. D'ailleurs, on a pu constater que $\frac{1}{4}$ des répondants comptaient au moins un ancien sportif au sein de leur capital. Les athlètes investisseurs sont en mesure de jouer un rôle crucial dans l'écosystème du sport en mettant leur expérience, leur notoriété et leur réseau au service de projets d'investissement. → **K**

Aux États-Unis, cette culture d'investissement dans le sport est déjà très répandue auprès des sportifs. Aujourd'hui, les investisseurs français, notamment les athlètes, sont incités à suivre cet exemple pour faire rayonner la SporTech française.

Tony Parker, Benjamin Kayser et Raphaël Varane sont des exemples concrets d'athlètes investisseurs français qui ont réussi à franchir le pas : en plus d'avoir été des figures marquantes dans le monde du sport, que ce soit à l'échelle nationale ou internationale, ils sont également entrepreneurs et investisseurs dans la SporTech, utilisant ainsi leur expérience pour investir dans des projets qui ont un impact positif sur l'industrie sportive. La rigueur propre aux sportifs de haut niveau les met dans des dispositions idéales pour effectuer cette transition. Benjamin Kayser résume parfaitement cet aspect : « *L'entrepreneur est l'athlète de la vraie vie* ».

K : Sources de financement de la SporTech
[% des répondants]



Source : Sondage lancé en mars 2023 auprès de 60 start-ups de l'écosystème SporTech

ZOOM SUR 3 ATHLÈTES



Tony Parker

Champion NBA
(Fin activité en 2019)

« En raison de ma double nationalité peut-être et surtout de mon parcours aux États-Unis, j'ai toujours vu **les athlètes de haut niveau devenir des entrepreneurs accomplis.**

L'éthique de travail, la gestion de la **compétition** et la **notoriété** sont des atouts de choix pour un parcours d'investisseurs. »



Benjamin Kayser

Int'l du XV de France
(Fin activité en 2019)

« Je suis intimement persuadé des similitudes entre sport de haut et niveau et entrepreneuriat. **Les entrepreneurs sont les athlètes de la vie réelle.**

Avec Teampact, j'ai créé la passerelle entre ces deux mondes qui ne se parlent que trop peu et j'apporte aux fondateurs l'expérience et les méthodes du sport de haut niveau pour les aider à construire des collectifs forts et des cultures différenciantes. »



Raphaël Varane

Int'l Equipe de France
(En activité)

« Je sens qu'il y a **un engouement énorme** dans le monde et en France pour les start-ups dans le sport et je veux contribuer à ce développement.

Mon statut de sportif en activité me permet d'être le trait d'union **entre le monde du sport et celui des entrepreneurs.** »



La course vers la maturité

L'écosystème de la SporTech s'est fortement développé au cours de ces dernières années. Il a aussi gagné en maturité et ce, à tous les stades de développement.

Tout d'abord, au niveau de l'amorçage. En 5 ans, on est passé d'un premier incubateur dédié au sport sur le territoire en 2018, le tremplin (Paris&Co maintenant), à plus de 5 structures équivalentes. Au-delà du nombre, ce sont aussi les process, le niveau des investissements et la qualité de l'encadrement qui ont fortement évolué.

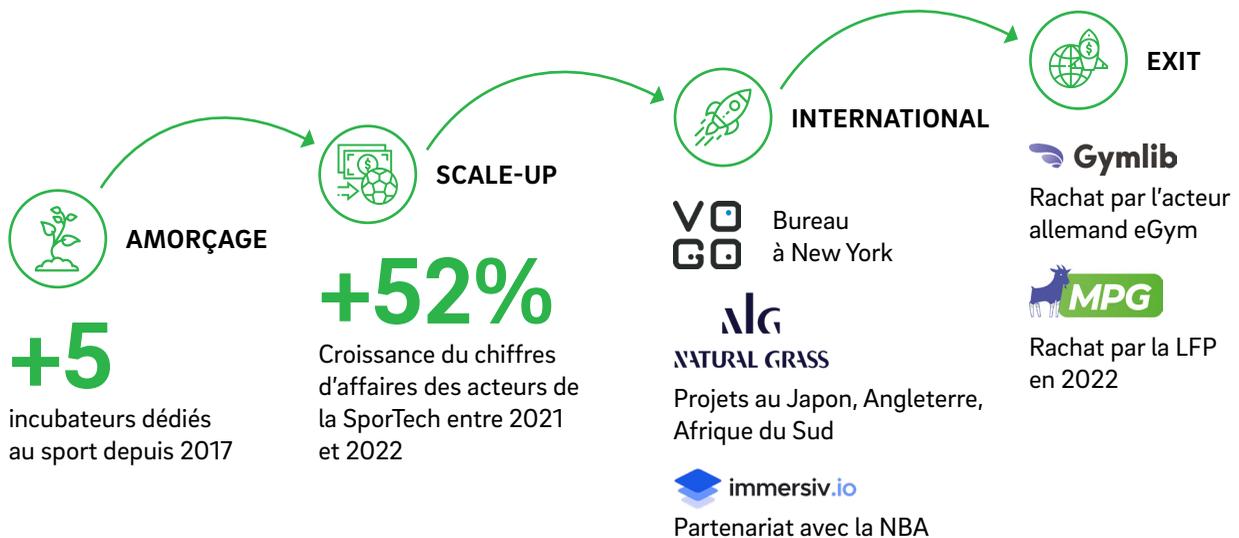
En termes d'évolution des revenus, les start-ups du sport connaissent une croissance très forte avec une recherche de monétisation des services et de la valeur créée. Là encore, il s'agit d'une évolution positive avec des exemples de success stories toujours plus nombreux. Par ailleurs, il existe près de

42 acteurs avec un chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros par an.

Avec cette croissance, viennent vite l'envie et le besoin de sortir des limites du territoire national. On peut mettre en lumière un appétit toujours confirmé pour le développement à l'international. Parmi les nombreux exportateurs, VoGo qui a ouvert des bureaux à New York, Natural Grass qui réalise de nombreux projets pour des clubs de Premier League, de championnat de rugby sud-africain ou japonais, ou encore Immersiv.io qui a signé un contrat avec la NBA.

Enfin, le gain en maturité de cet écosystème foisonnant vient avec une certaine consolidation du marché, vers moins d'acteurs mais plus importants. Fin 2022, une activité de rachat plus importante a été observée avec des exemples emblématiques tels que Gymlib racheté par eGym et MPG racheté par la LFP. → L

L : Maturité accrue de l'écosystème à chaque stade de développement



ZOOM SUR LE RÔLE DES INCUBATEURS ET INVESTISSEURS

« Longtemps l'écosystème du Sport en France était dominé par une culture administrative et associative qui rendait la pertinence économique ainsi que le passage du prototypage à l'industrialisation difficiles. L'afflux massif de financements, la mise en place d'un écosystème propre devenu mature avec l'émergence de nombreux entrepreneurs français ainsi que plus récemment l'arrivée d'investisseurs français et étrangers ont permis de changer les mentalités. L'enjeu se porte désormais sur la croissance des start-ups et la continuité de cet écosystème établi, afin d'accélérer l'émergence de scale-ups françaises au niveau européen et mondial. »

Jean-Baptiste Alliot
Executive Director chez Paris&Co

« Avec le boom de la FrenchTech et l'émergence de success stories, la France devient un acteur mature de l'écosystème mondial de la SporTech. »

Olivier Martret
Partner chez Serena Capital

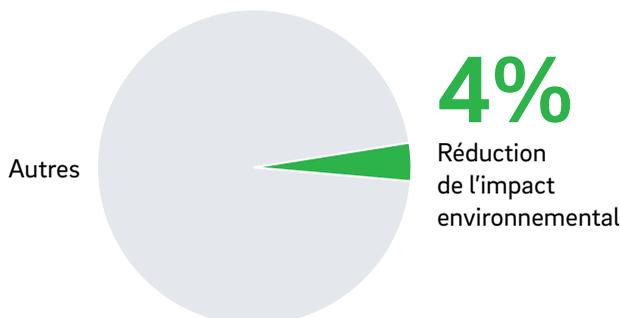
La réduction de l'impact environnemental de la pratique du Sport

Le sport, activité sociale par essence, n'est pas un univers clos et déconnecté des grandes transformations sociétales. Au contraire, il a toujours accompagné ces changements. C'est donc naturellement que les acteurs de la SporTech prennent leur part dans la transition nécessaire vers un monde plus durable. → **M**

Les acteurs de la SporTech participent à deux égards à cette transition. Tout d'abord, en promouvant la pratique sportive, l'ensemble des acteurs de la SporTech engagent le plus grand nombre vers une hygiène de vie plus vertueuse.

Qui plus est, certains acteurs vont plus loin en jouant un rôle dans la décarbonation de la pratique même du sport. Ainsi, près de 4% des acteurs du sport citent la « réduction de l'impact environnemental » comme objectif principal de leur entreprise.

M : Quel est le principal objectif de votre entreprise ? [% des sondés]



Source : French SporTech, Roland Berger

ZOOM SUR 2 ENTREPRISES



Natural Grass cultive des pelouses technologiques destinées à réduire l'empreinte carbone, la consommation d'eau et améliorer la qualité de l'air.

Natural Grass développe des surfaces sportives 100% éco-conçues, réduisant les besoins en eau, en intrants et en produits phytosanitaires.



La plateforme de covoiturage pour vivre le sport entre passionnés en faisant des économies sur tes frais de route.

StadiumGO accompagne les organisateurs d'événements en offrant une solution de covoiturage entre spectateurs, limitant les trajets individuels et donc l'empreinte carbone.

3. Le tournant de Paris 2024

De par l'ampleur de l'évènement, les JOP de Paris 2024 représentent un tournant majeur pour une SporTech structurée dans sa quête de la maturité et du passage à l'échelle.

De nombreux appels à projets et la mise à l'échelle

L'organisation des JOP s'inscrit dans une démarche d'innovation ouverte. Le comité d'organisation et le CIO ont dès le début laissé une place prépondérante aux innovations. Il a été décidé de créer une équipe dédiée pour sourcer et organiser des appels à projets. En 18 mois, près de 25 projets (PoC) ont été lancés (avant mars 2023).

Initié en mars, un travail d'analyse des retours terrains et de sélection permettra de distinguer les projets (~15 environ) qui passeront à l'échelle des JOP et seront mis en place en août et septembre 2023.

Un impact réel attendu sur l'activité

Plusieurs millions de visiteurs sont attendus sur place, ainsi que des centaines de millions de téléspectateurs et des contrats de sponsoring de plusieurs milliards, ce qui devrait entraîner des retombées estimées¹ entre 5 et 11 milliards pour la seule région de l'Île-de-France.

Cet impact aura bien sûr des répercussions sur les acteurs de la SporTech, qui, désireux de passer à l'échelle, considèrent Paris 2024 comme une opportunité exceptionnelle pour accélérer leur croissance.

Ainsi, près des trois quarts des start-ups interrogées attendent un impact sur leur business.

« Comme à chaque fois, l'objectif du comité d'organisation et du CIO est d'inscrire les Jeux Olympiques et Paralympiques dans une dynamique d'innovation. Une équipe dédiée a été créée dès 2019 avec 3 personnes à temps plein et 33 référents « exploreurs ». Dans ce cadre, l'ensemble de l'écosystème a été interrogé notamment pour la mise en place de PoC. Au total, plus de 35 PoC ont été lancés sur les 18 derniers mois et près de 15 donneront lieu à un projet lors des JOP. »

Omar El-Zayat

Head of Innovation pour Paris 2024

1 Hypothèse émise par le Centre de Droit et d'Economie du Sport en 2017 et citée par la mission d'information sur les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 sur le tissu économique et associatif local de Stéphane Peu et Stéphane Mazars le 15 février 2023

« Le Sport, les Jeux Olympiques et Paralympiques, véhiculent des valeurs fédératrices qui sont importantes pour un annonceur et un assureur comme Allianz. J'ai toujours eu à coeur de développer des partenariats avec les acteurs du Sport et ainsi renforcer notre présence et l'engouement de Paris 2024. »

Fabrice Michel-Villaz

Directeur de la politique commerciale chez Allianz

Une adaptation en conséquence des start-ups

En réponse à ce coup de projecteur sur le sport et sur la France, les start-ups s'adaptent pour tirer profit de cette opportunité. Près de 60% des start-ups déclarent avoir ou vouloir adapter leur offre spécifiquement pour Paris 2024.

75%

Des start-ups de l'écosystème interrogées attendent **un impact de Paris 2024 sur leur business**

« Nous pensons que cela peut nous aider à nous faire connaître plus largement et trouver des partenaires. »

WeWard

« Nous apportons des solutions aux annonceurs des JO de Paris. »

KopMedia

60%

Des start-ups de l'écosystème interrogées disent **avoir adapté ou vouloir adapter leur services/ produits pour Paris 2024**

« Certaines expériences sont exploitables pour de nombreuses disciplines et de nouvelles expériences peuvent être développées assez rapidement. »

Neoexperience

« L'objectif est de se servir des JO de Paris comme un tremplin pour faire de notre modèle de sport à la carte un modèle incontournable pour les clubs et municipalités. »

Anybuddy

Conclusion

Après des années de forte croissance, accélérée par les mutations des usages sportifs post Covid, la French SporTech est entrée dans une phase de maturité. Cette maturité est notamment visible par la présence croissante des sportifs professionnels parmi les investisseurs. De plus, l'écosystème s'est structuré à tous les stades de développement, de l'existence d'incubateurs spécifiques à la concrétisation de *success stories*, telles que les exit (Gymlib, MPG) ou encore les méga-levées (Sorare). Enfin, cette maturité se traduit par l'impact croissant de la SporTech, en particulier sur l'environnement. Les acteurs de la SporTech jouent un rôle essentiel dans la décarbonation des pratiques sportives et contribuent également à promouvoir et soutenir les pratiques vertueuses, notamment en termes de transport.

A moins d'un an des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la SporTech a adapté sa stratégie et s'attend à tirer profit de ce coup d'accélérateur et de projecteur pour atteindre un stade encore plus avancé de son développement.

Les membres de la French SporTech

MÉTHODOLOGIE DE CLASSEMENT :

Roland Berger a réalisé une segmentation représentative de la diversité de l'écosystème SporTech en se focalisant sur les utilisateurs finaux des produits ou services proposés par les start-ups de la French SporTech et les a regroupées en trois segments : le sport amateur (la pratique sportive par les particuliers), le sport professionnel et enfin les fans.

Les entreprises de la French SporTech reflètent cette diversité et proposent des produits et des services technologiques pour accompagner ou augmenter la pratique et la consommation du sport. Elles ont trouvé des positionnements innovants en dissociant les payeurs des utilisateurs (approche B2B2C), en mixant média, services et produits, ou en adressant toute la chaîne de valeur (fans, amateurs et professionnels). A des fins de lisibilité, elles ont cependant été positionnées selon leur activité dominante.

[Cliquez sur les logos des start-ups pour accéder à leur site.](#)





Fitness/running

Caméra intelligente pour coaching fitness indoor.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Data / IA



Montants levés
(millions d'euros)

0,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Levallois
Perret



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Ouel Mouelhi, Mohamed Mouelhi

Contact : ouael@ai-bright.com



Fitness/running

Equipement et application gratuite de coaching sportif.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
Equipment



Montants levés
(millions d'euros)

0,6



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Pierre Paquin

Contact : pierre@airfit.co

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Espaces sportifs de cours collectifs interactifs animés par des coaches virtuels



Marketplace pour l'achat ou vente de matériel de surf.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
+20



Business model
Intermédiation
- Marketplace



Montants levés
(millions d'euros)
3,5



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
90 000



Siège
Cap-Ferret



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Julien Martel, Nicolas Drouet,
Henrique Fernandes

Contact : julien@akewatu.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Une plateforme technologique qui permet de connecter les détaillants et marques aux consommateurs du monde entier.



**ALL TOKEN
SPORTS**



Multi-sports

All Token Sports aide les entités sportives à développer leurs revenus digitaux avec une plateforme SaaS de fan loyalty, sur un modèle de revenue share, avec une approche dite « phygitale » et gamifiée, pour une transition en douceur vers le Web3, clé de l'engagement des jeunes générations.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
Dapp / SaaS



Montants levés
(millions d'euros)
0,6



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
n.c.



Siège
Zug & Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Elie Simon, Walid Benothman
Bilal El Alamy

Contact : elie@alltokenfootball.io

AMINOgram



Multi-sports

A la pointe de la recherche dans le domaine de la bio-impédancemétrie et de la nutrition, Aminogram conçoit et fabrique des dispositifs médicaux d'analyse de la composition corporelle et des compléments alimentaires haut de gamme pour les professionnels de la nutrition. Tous ses produits sont fabriqués en France.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20



Business model
Mono



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
n.c.



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
La Ciotat



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Alain Le Tourneur

Contact : contact@aminogram.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Enregistrement de l'ECG à l'effort (brevet sur les électrodes) / Analyse de la locomotion du cheval.



Raquettes/Golf

Application mobile qui permet de réserver en temps réel des terrains disponibles dans les meilleurs clubs autour de soi, sans être membre ni licencié. Ce service présent dans l'ensemble des grandes agglomérations françaises est spécialisé dans les sports de raquette et le golf. Anybuddy collabore avec des clubs associatifs et privés

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-15



Business model
Intermediation
(commission)



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B2C



Nombre d'utilisateurs
+60 000



Siège
Lille, Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Martial Guermonprez, Frédéric Fouco,
Arnaud Tanguy

Contact : frederic@anybuddyapp.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Modèle innovant de synchronisations automatiques d'agendas qui permet de faire de la réservation en temps réel avec tous types d'infrastructures sportives.



Multi-sports

Arenamatrix développe une solution de data marketing pour le compte des clubs, fédérations et ligues afin d'agrégier toutes leurs données fans et pouvoir communiquer de manière ciblée.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
10-25



Business model
Data / SaaS



Montants levés
(millions d'euros)
2,5



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
420



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Kevin Vitoz, Ludovic Bordes

Contact : ludovic.bordes@arenamatrix.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Intégration de flux multi-sources offrant un data lake de données présentées sur un applicatif cloud ;
- Architecture technologique couvrant des fonctionnalités de business intelligence, d'activation multi-canal et de marketing automation.



ARIONE
HORSE DATA SCIENCE



Equitation

Améliorez le confort et la performance des chevaux grâce à nos technologies dédiées : objets connectés (capteurs connectés) et leurs applications.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
20



Business model
Haas et vente



Montants levés
(millions d'euros)
3,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
600



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Erwan Mellerio

Contact : erwan@arioneo.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Enregistrement de l'ECG à l'effort (brevet sur les électrodes) / Analyse de la locomotion du cheval.



Multi-sports

Crée des tableaux digitaux qui embarquent les dernières technologies, comme la réalité augmentée, la vision 3D et la traçabilité des œuvres via la technologie blockchain. Etait au CES Vegas.

Clients : Neymar, Tony Parker, Ribéry, Zidane, l'Euroleague de basket-ball ou encore le Real Madrid, le PSG et l'OM.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
10-25



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B + B2B2C



Nombre d'utilisateurs
+600 VIP
+40 PAYS



Siège
Nantes



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Cyril Nardon

Contact : Cyril@artdesignstory.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Dépôt de brevet fin 2019 sur le concept de tableau connecté + plateforme MyDesignAdmin.
- FANartZONE : vivez l'EXP-AR-IENCE des room 100% AR.



Multi-sports

AssoConnect est un logiciel de gestion tout-en-un pour les associations. Simple et intuitif, il rassemble sur une plateforme unique tous les outils nécessaires à la gestion quotidienne d'une association : comptabilité, gestion des membres, collecte d'adhésions et de dons, communication.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
78



Business model
Gestion association / paiement en ligne / SaaS



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
60 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Arnaud de La Taille, Sylvain Fabre,
Pierre Grateau

Contact : pierre.grateau@assoconnect.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- La singularité d'AssoConnect réside dans le lien entre les modules qui permet d'automatiser les processus. Par exemple, une adhésion génère automatiquement une entrée dans le CRM, une facture pour l'adhérent et une écriture en comptabilité.



Fitness

Plateforme innovante de gestion du fitness qui permet aux salles de sport et aux coachs sportifs de développer et de monétiser leurs services.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

0,75



CA > 1M€
n.c.



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Anthony Desbois

Contact : anthony.desbois@azeoo.com



Multi-sports

bFAN Sports aide les détenteurs de droits sportifs à offrir à leurs fans et à leurs partenaires des expériences numériques mobiles de classe mondiale.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Data / IA



Montants levés
(millions d'euros)

0,8



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

+ 500 000



Siège
n.c.



Software



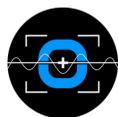
Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Guillaume Fallou

Contact : guillaume@bfansports.com



cambox horse



Equitation

Fabricant de caméras embarquées 100% dédiées aux sports équestres accessible sur une seule et même plateforme.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

Vente



Montants levés
(millions d'euros)

0,5



CA > 1M€

n.c.



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège

Haute-
Goulaine



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jean-Marc Piednoir

Contact :

CHAMP'S



Multi-sports

Aider au développement de l'écosystème local et multi local autour des clubs et des organisateurs en diffusant leurs compétitions et en offrant une expérience FAN inédite.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25



Business model

Data / IA



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€

n.c.



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

50 000



Siège

n.c.



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Stéphane Gaultier

Contact : sgaultier@champs.fr

colizey



Multi-sports

Marketplace 100% dédiée au sport qui connecte les sportifs à plus de 500 marques dans 27 disciplines. Nous rassemblons au même endroit l'offre de différents partenaires (boutiques physiques, e-shops, marques), accessible sur une seule et même plateforme.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25



Business model
Intermédiation
- Marketplace



Montants levés
(millions d'euros)

10,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

100 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Lanier, Cyril Pascal, Maxime Maffini

Contact : maxime@colizey.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Place de marché permettant à tout acteur du sport d'intégrer son catalogue le plus facilement possible. Ainsi, il devient possible, même pour une boutique physique n'ayant aucune compétence informatique, de commencer à vendre sur Colizey en 48h.



connected cycle



Cyclisme

Solution de géolocalisation et de gestion de flotte pour vélos et trottinettes.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

0,4



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jean-Marie Debbasch

Contact : jmd@connectedcycle.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Plateforme cloud de gestion de flotte et d'analyse de comportement des usagers. Boitiers géolocalisation utilisant les 4G ou la solution brevetée en interne de localisation mondiale en WIFI.



Cyclisme

Service de réparation et d'entretien de vélo et trottinette à domicile.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

30



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)

6,0



CA > 1M€
n.c.



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

400 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Stéphane Folliet

Contact : stephane@cyclofix.com



Fitness

Diago (formely uLift) est une solution digitale pour aider les professionnels du sport-santé à industrialiser leur coaching.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
App



Montants levés
(millions d'euros)

0,2



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Marseille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Patrice Bendahan

Contact : patrice.bendahan@esphi.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Capteurs intégrés sur machines de renforcement musculaire et machines de travail cardio-respiratoire.

digifood.



Multi-sports

Solution de commande de nourriture/boisson à sa place dans le stade.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Ronald Gautruche

Contact : rgautruche@digifood.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation de service tant côté consommateur (livraison à la place, bornes de commandes, cashless), que l'opérateur de restauration (chiffres en temps réel, tracabilité, gestion stocks temps réel, anti-fraude).

easylive.io



Multi-sports

La régie vidéo en cloud propose de diffuser en direct des contenus en simultanée sur plusieurs réseaux sociaux. Mélangeur, habillages, sécurisation, multidiffusion, transcodage, clipping, playlist sont les fonctionnalités de la solution.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Saas, licence



Montants levés
(millions d'euros)

7,5



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Bordeaux



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Philippe Laurent, Clément Sanchez,
Nicolas Ehrmann

Contact : alexis@easylive.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation d'usage qui remplace la régie vidéo physique.
- Récupération des flux de caméras, ordinateurs et/ou smartphones pour les mixer dans easylive.io, ajouter des habillages (textes, images, vod, etc.) et les diffuser partout simultanément.



Elevn Football



Football

Application de mise en relation et de recrutement pour le football semi-pro.

**Segmentation
Roland Berger**



Fan



Amateur



Pro



**Collaborateurs
(S2 2021)**

n.c.



Business model
Saas



**Montants levés
(millions d'euros)**

n.c.



CA > 1M€
non



**Type
d'utilisateurs**

B2B



**Nombre
d'utilisateurs**

n.c.



Siège
Lille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Fattah Mustapha, Najim Jaadar

Contact : must.fattah@gmail.com

equiSense



Equitation

Boîtier de mesure et de contrôle des paramètres de santé du cheval.

**Segmentation
Roland Berger**



Fan



Amateur



Pro



**Collaborateurs
(S2 2021)**

12



Business model
Vente
+ freemium



**Montants levés
(millions d'euros)**

3,0



CA > 1M€
non



**Type
d'utilisateurs**

B2C



**Nombre
d'utilisateurs**

20 000



Siège
Lille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Benoit Blancher

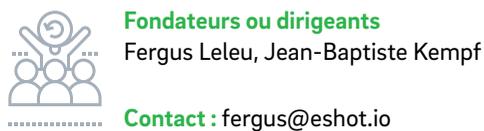
Contact :

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Analyse cardio + locomotion sur un cheval.



Content management and web3 Loyalty programs for Sport & Entertainment.



Diversifier les sources de revenus grâce aux jetons numériques pour les supporters et développer la visibilité d'un club auprès d'une communauté.



fanprime  **Multi-sports**

Solution innovante de fidélité qui permet de récompenser l'audience pour son temps d'attention et son engagement sur les plateformes sociales et de streaming (eg Twitter, Twitch, Youtube, Facebook, Instagram, etc...).

Segmentation Roland Berger

 **Fan**
 **Amateur**
 **Pro**

Collaborateurs (S2 2021)  **> 10**

Business model  **SaaS**

Montants levés (millions d'euros)  **2,1**

CA > 1M€  **non**

Type d'utilisateurs  **B2B2F**

Nombre d'utilisateurs  **5 000**

Siège  **Paris**

Software  **Hardware** 

Fondateurs ou dirigeants  **David Lozano, Jean-Christophe Wantz, Julien Raoust**

Contact : david@fanprime.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Fanprime est une solution SaaS en marque blanche qui permet de lancer un programme de fidélité innovant en quelques clics. Cette solution plug & play (prête à l'emploi) s'adresse aux acteurs du sport et du divertissement ainsi qu'aux créateurs de contenu. Fanprime veut être à la fidélité ce que Shopify est au e-commerce.

fanxp  **Multi-sports**

Network de solutions digitales dédiées à l'amélioration de l'expérience fan, développement des revenus et maîtrise de la data.

Segmentation Roland Berger

 **Fan**
 **Amateur**
 **Pro**

Collaborateurs (S2 2021)  **n.c.**

Business model  **Data / IA**

Montants levés (millions d'euros)  **0,15**

CA > 1M€  **oui**

Type d'utilisateurs  **B2C**

Nombre d'utilisateurs  **500**

Siège  **n.c.**

Software  **Hardware** 

Fondateurs ou dirigeants  **Thomas Kouck**

Contact : thomas@fan-xp.com



Football

Fastory est une plateforme dédiée à l'engagement fans qui permet à la Ligue 1, la FFT, Winamax ou encore l'AS Monaco de captiver, engager et qualifier leurs audiences à travers la création de jeux mobile hors norme, partageables sur les réseaux sociaux, en TV et dans les stades afin de permettre à des milliers de fans de vivre des expériences LIVE uniques.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Data / IA



Montants levés
(millions d'euros)

0,15



CA > 1M€
n.c.



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

500



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Sylvain Weber

Contact : sylvain.weber@fastory.io



FIZZUP



Fitness

Coach sportif en ligne disponible dans 160 pays en 14 langues et livraison de plats cuisinés sportif à domicile.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20



Business model
Freemium



Montants levés
(millions d'euros)

1,4



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

10 millions



Siège
Colmar



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Julien Lavault

Contact : julien@fizzup.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Modèle prédictif de capacité à l'effort par approche statistique descriptive.
- IA de correction du mouvement via webcam.



Football

Footbar est une expérience à mi-chemin entre le football et les jeux vidéo. Son intelligence artificielle comprend le football grâce à un capteur placé sur la jambe du joueur. Le Meteor évalue les performances du joueur selon une douzaine de critères pour déterminer son style de jeu et se comparer aux joueurs pros.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Licence



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C + B2B2C



Nombre d'utilisateurs

45 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Loïc Manent, Sylvain Ract, Jacques D'Arrigo

Contact : sylvain@footbar.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- IA entraînée grâce à des dizaines de milliers de tests sur le terrain pour collecter une base de données inédite de statistiques. Une expérience qui s'adapte à tous types d'activités, qu'elles soient de loisirs ou de compétition. Tout le monde est capable d'avoir ses statistiques.

foot**o**VISION



Football

Solution technologique utilisant l'IA pour collecter des données précises sur les positions et les déplacements des joueurs et des équipes de football.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Vente + licence



Montants levés
(millions d'euros)

1,75



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Mehdi Ennaciri

Contact : mehdi.ennaciri@footovision.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- IA, computer vision et machine learning à des fins de production et d'analyse de données pour faciliter la prise de décisions personnelles et de rentrer dans l'histoire.

FOOTSIP®



Football

FOOTSIP propose aux clubs de football professionnel des expériences immersives dans leur stade pour récompenser l'engagement des fans.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Data/IA



Montants levés
(millions d'euros)

0,15



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

500



Siège
n.c.



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Ruben Nighossian

Contact : Hello.footsip@gmail.com

gamifly



Multi-sports

SaaS qui centralise tous les besoins pour engager, qualifier et monétiser les audiences en live (TV, stades, Twitch...).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
SaaS / App / Data
/ Fan experience



Montants levés
(millions d'euros)

0,75



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Vincent Jouglard, Antoine Grimond

Contact : vincent@gamifly.gg

GOALTIME[®]

football



Football

Équipement connecté d'analyse des performances en football, très simple d'utilisation, avec des applications mobiles pour les coaches et pour les joueurs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

5



Business model

Vente,
abonnement



Montants levés
(millions d'euros)

0,3



CA > 1M€

non



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Patrick Metzger

Contact : pmetzger@goaltime.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie brevetée permettant la diffusion en temps réel pendant le match des données athlétiques (distances, accélérations, sprints...) et des circuits de passe entre les joueurs, sans ballon connecté et sans IA, pour un prix grand public.



Football

Goleador adresse sur 4 continents des fédérations, des académies, des clubs de football et propose des équipements et des services innovants dédiés à l'entraînement, la formation, la détection, l'événementiel et le marketing sportif.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model

Vente
& Prestations
récurrentes



Montants levés
(millions d'euros)

0,0



CA > 1M€

non



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

+200



Siège
Perpignan



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Denis Sobra, Pascal Vandromme

Contact : team@goleador.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Le lance-ballons breveté et conçu par Goleador : multiplie par 3 l'efficacité des entraînements, offre des possibilités événementielles et marketing innovantes
- En 2021 Goleador lance Goleador Academy, un package équipements et méthodologie sans investissement initial dédié aux clubs amateurs et aux entraîneurs indépendants.

grainig



Multi-sports

Solution d'IA permettant d'exploiter tout le potentiel des données des sportifs d'endurance et de les aider à atteindre leurs objectifs de performance.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
SaaS / App



Montants levés
(millions d'euros)

10



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

1 500



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Paul-Antoine Girard

Contact : paul-antoine@graincoach.com

GR/NTA



Multi-sports

Solution e-commerce clé en main, dédiée aux clubs amateurs.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Intermediation



Montants levés
(millions d'euros)

2,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre
d'utilisateurs

1 500



Siège
Marseille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Mehdi Lahmam, Mickael Bardes, Kevin Fournier,
Adrien Gontero

Contact : mickael@grinta.eu

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Une solution e-commerce clé en main, qui expose une API « catalogue du club » afin de rendre accessible la boutique du club à tous les environnements SaaS ou réseaux sociaux que le club utilise déjà avec ses licenciés. Grinta représente un nouveau canal direct-to-consumer pour les marques.



Multi-sports

Gymlib accompagne les entreprises en proposant une offre de bien-être et de sport à tous les salariés. Partenaire de plus de 3000 infrastructures sportives.

Partenaire de +4000 infrastructures sportives en France et Belgique.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

50-100



Business model

Abo user
+ abo entreprise



Montants levés
(millions d'euros)

14,0



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

60 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Sébastien Bequart, Mohamed Tazi, Gregoire Véron

Contact : sebastien@gymlib.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Premier agrégateur d'infrastructures en France et Belgique permettant aux salariés de diversifier leur pratique sportive (lieu, activité) sans aucun engagement.



Multi-sports

Hémotion® permet aux sportifs de réagir à une blessure en temps réel et autonomie, grâce à des kits de premiers secours intelligents.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

Data / IA / Health



Montants levés
(millions d'euros)

0,15



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

5 000



Siège
Biarritz,
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Tony Busch

Contact : tony@hemotion.fr



Multi-sports

Levée total 1,6 M€ via des fonds et BA, solutions digitales pour mettre en mouvement le plus de personnes possibles, en entreprises, collectivités et clubs.

Quelques Clients phares: BNP Paribas, Go Sport, Nike, Ville de Paris, Thuasne, plus de 150 partenaires de recompense

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Network / SaaS /
App / corporate
wellness



Montants levés
(millions d'euros)

5,0



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Biarritz,
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Andy Gugenheimer

Contact : andreas.gugenheimer@humanoo.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Premier agrégateur d'infrastructures en France et Belgique permettant aux salariés de diversifier leur pratique sportive (lieu, activité) sans aucun engagement.



Football

Solution de fan engagement et d'intelligence collective en marque blanche pour les clubs pros de foot.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Data/ IA / Data
Tracking



Montants levés
(millions d'euros)

0,15



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

100 000



Siège
n.c.



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Edouard Bouvet

Contact : edouard.bouvet@iqollectiv.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Premier agrégateur d'infrastructures en France et Belgique permettant aux salariés de diversifier leur pratique sportive (lieu, activité) sans aucun engagement.



Immersiv réinvente l'expérience fan grâce à la réalité augmentée. Sa solution ARISE permet aux fans qui sont au stade ou à la maison d'afficher des informations live directement sur les joueurs ou sur le terrain, depuis leur Smartphones.

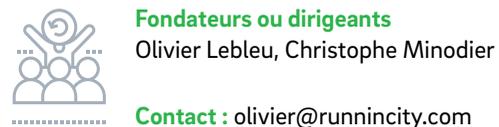
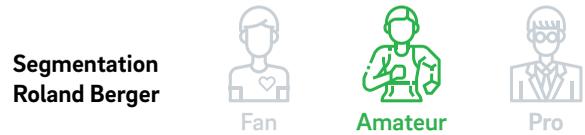


QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Utilisation de technologies propriétaires mixant la réalité augmentée, le traitement d'images et l'intelligence artificielle.



Appli permettant de découvrir plus de 200 villes dans le monde en courant ou marchant.

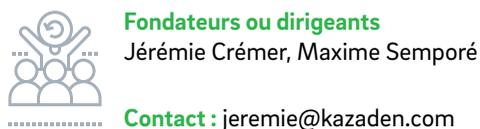


QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Capteur le plus complet du marché: Cardio, locomotion, GPS, sauts et analyse vidéo.



Agence de séjours d'aventure (sports de nature).



QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation sectorielle : seule plateforme proposant une gestion des activités, hébergements, offres et CRM clients pour les professionnels de l'aventure.



Editeur d'applications d'entraînement indoor, interactives et immersives à destination des utilisateurs de home trainers, vélos d'appartement, elliptiques, tapis de courses et rameurs.



QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Kinomap a développé et héberge la plus importante plateforme de vidéos entièrement géolocalisées une sorte de YouTube couplé à Google Maps !



Solutions technologiques pour l'évaluation et l'exercice en rééducation et en biomécanique du sport.

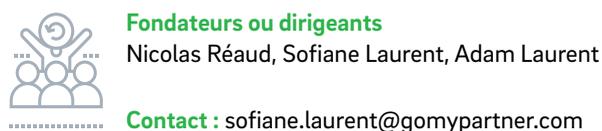


kobi



Multi-sports

Kobi est outil SaaS permettant d'améliorer le bien-être des salariés en leur finançant un budget sport.



QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Développement d'une application mobile contenant 5 000 enseignes partenaires à disposition de nos 100 000 utilisateurs.
- Egalement, une intégration avec un back-office est à disposition de nos enseignes partenaires & clubs sportifs afin de leur apporter de la visibilité sur l'application.



Multi-sports

Service d'industrialisation de contenus vidéos pour les réseaux sociaux pour les acteurs du sport.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Media



Montants levés
(millions d'euros)

0,3



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris,
Marseille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Edouard Desmetre

Contact : edouard@kop-media.com



Football

Dernière levée : 650 000 € (sept. 18) dont Price Minister, Facebook, Vente Privée

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Network / App



Montants levés
(millions d'euros)

1,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Vincent Bucaille

Contact : vbucaille@krankapp.com




Multi-sports

Liberfit est un logiciel BtoB de gestion des salles de sports qui permet de gérer les abonnements des clients, les règlements, la facturation, la gestion de la sécurité à l'entrée des salles, la gestion des plans d'entraînements et de la nutrition. Liberfit c'est un peu l'ERP du gérant de salles de sport. Il est disponible en SAAS et via une APP.

Segmentation Roland Berger

 Fan
  Amateur
  Pro

Collaborateurs (S2 2021)  **10-25**

Business model  **Saas et App**

Montants levés (millions d'euros)  **0,0**

CA > 1M€  **non**

Type d'utilisateurs  **B2B**

Nombre d'utilisateurs  **100 000**

Siège  **Lille**

Software  **Hardware** 

Fondateurs ou dirigeants  Bernard Decoster, François Labbe

Contact : francois.labbe@liber.fit




Multi-sports

LineMeUp est une plateforme d'analyse de données dédiée au fantasy sport. Le but de cette plateforme est de permettre aux joueurs de fantasy sport de prendre les meilleures décisions afin de maximiser leur gains.

Segmentation Roland Berger

 Fan
  Amateur
  Pro

Collaborateurs (S2 2021)  **<10**

Business model  **SAAS + Free-mium**

Montants levés (millions d'euros)  **0,0**

CA > 1M€  **non**

Type d'utilisateurs  **B2C**

Nombre d'utilisateurs  **10 000**

Siège  **Paris**

Software  **Hardware** 

Fondateurs ou dirigeants  Mathurin Blouin

Contact : mathurin@linemeup.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- 1ère plateforme d'analyse de données et communauté dédiée au fantasy sport en France.
- Algorithmes d'analyse de données + génération d'équipes optimales.
- Visualisation & affichage d'un fort volume de données sportives.



Expert des solutions de tracking appliquées au sport (amélioration de la performance et de l'expérience en broadcast).

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
10-25



Business model
Vente + location



Montants levés
(millions d'euros)
2,6



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
120 clubs



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Pierre-Arnaud Coquelin

Contact : wdien@mcloyd.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie de tracking hybride GNSS/LPS à précision centimétrique.
- Brevet ultra wideband MESH.
- Tracking dual outdoor/indoor.
- Live data transfert en 4G.



Plateforme de réservation en ligne de sports extrêmes et d'activités de plein air.

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
25-50



Business model
Intermediation
(commission)



Montants levés
(millions d'euros)
3,2



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Denis Fayolle, Lucile Cottard, Maud Mathe,
Philippe Bichet

Contact : contact@adrenalinehunter.com

mojjo



Tennis

Solution de courts de tennis connectés, à destination des joueurs, des entraîneurs et des clubs.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
n.c.



Montants levés
(millions d'euros)
0,8



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
26 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Julien Vernay, Emmanuel Witvoet,
Charles Chevalier

Contact : contact@mojjo.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- mojjo a développé une technologie unique de traitement d'image et d'IA capable d'analyser un match de tennis à la volée.

MOVE 'N SEE



Multi-sports

Inventeur et leader mondial des robots caméramans, nombreux services digitaux pour la vidéo de sport et des speakers.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
n.c.



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
n.c.



Nombre
d'utilisateurs
>20 000



Siège
Brest



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Eric Willemenot

Contact : eric@movensee.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Positionnement radio indoor et outdoor très précis pour pouvoir braquer une caméra sur un sujet.



Football

MonPetitGazon est jeu de fantasy foot (2M users) à la croisée des chemins entre gaming, betting, réseaux sociaux et média. MonPetitProno jeu de pronostics gratuits lors des grandes compétitions (1,1M users).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Pub +
paiement users



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

3,1 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Benjamin Fouquet, Grégory Rota, Martin Jaglin

Contact : martin@monpetitgazon.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Récupération en temps réel des performances des joueurs professionnels le week-end pour créer des matchs virtuels entre amis.
- Algorithme de notation et de cotation de 4 000 joueurs professionnels chaque week-end.

mycoach



Multi-sports

MyCoach conçoit des applications web et mobile pour accompagner la digitalisation du mouvement sportif et la démocratisation de la pratique. Présentes sur toute la chaîne de valeur, les solutions MyCoach s'adressent aux fans comme aux acteurs du sport (athlètes, entraîneurs, clubs, fédérations).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

9,8



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2B2C + B2C
+B2B



Nombre d'utilisateurs

4,3 m



Siège
Nice



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Cédric Messina, Philippe Garcia

Contact : c.messina@mycoachsport.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Socle technologique unique ultra-modulaire au service de chaque acteur du sport.
- Module BI exclusif pour objectiver la donnée, concurrent des moteurs BI les plus puissants du marché.
- Service de gestion du streaming et du live universellement performant.



Améliorer la performance mentale à l'aide de l'analyse des signaux neuronaux (EEG).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
50-100



Business model
Data / IA / Health



Montants levés
(millions d'euros)
0,15



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Bruno Charrat

Contact : bcharrat@naixes.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- AirFibr est une technologie brevetée de pelouse hybride. Cette solution permet de démultiplier l'usage de la surface de jeu, tout en diminuant le risque de blessures des joueurs, avec un impact environnemental positif.
- Cette technologie unique a déjà convaincu les plus grandes références (Real Madrid CF, Arsenal, Chelsea, OL, INSEP, FFR...).



Natural Grass, leader européen des surfaces sportives de haut niveau.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
50-100



Business model
Conception, Construction, Entretien et consulting



Montants levés
(millions d'euros)
0,56



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
+ 50 clubs
(70% de la Ligue 1)



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Bertrand Picard

Contact : marlene.pivard@naturalgrass.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- AirFibr est une technologie brevetée de pelouse hybride. Cette solution permet de démultiplier l'usage de la surface de jeu, tout en diminuant le risque de blessures des joueurs, avec un impact environnemental positif.
- Cette technologie unique a déjà convaincu les plus grandes références (Real Madrid CF, Arsenal, Chelsea, OL, INSEP, FFR...).



Multi-sports

Un espace de jeux innovant, interactif et clé en main, réunissant un large choix d'expériences ludiques et sportives adaptées à tous les publics.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

9



Business model
Presta/ Vente



Montants levés
(millions d'euros)
en cours



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
200 000



Siège
Caen



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Boris Courté

Contact : Bcourte@neoxperiences.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Un système de captation exclusif qui détecte de multiples impacts tactiles ou de nombreux objets (balles, ballons, etc.) sur différentes surfaces (mur et sol)

newsbridge



Multi-sports

Newsbridge est une plateforme pour les contenus en direct et archivés qui offre un accès sans précédent aux contenus audiovisuels.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

9



Business model
Data / IA



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Caen



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Yvan Lataste (Head of Sports)

Contact : yvan.lataste@newsbridge.io



Multi-sports

Solution vidéo basée sur l'IA permettant aux joueurs amateurs de s'analyser, statistiques et vidéo à l'appui, sur la totalité de leur match.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
30



Business model
SaaS



Montants levés
(millions d'euros)
3,0



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B2C



Nombre d'utilisateurs
350 000



Siège
Lyon



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Guillaume Noé, Tristan Vernay

Contact : tristan.vernay@ngtvexperience.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Utilisation d'IA de reconnaissance d'image.



nicedactus



e-Sport

Plateforme de services pour les gamers.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
n.c.



Montants levés
(millions d'euros)
5,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Sophia-Antipolis



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Mike Hessabi, Tristan Berguer,
Guillaume Golfieri

Contact :



Applications à destination des organisateurs d'événements sportifs pour la gestion d'inscriptions et la digitalisation de l'expérience participants.

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
25-50



Business model
Frais de service



Montants levés
(millions d'euros)
0,4



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
2 m



Siège
Biarritz



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Pierre Duvelleroy

Contact : Pierre@njuko.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Première plateforme modulaire, ouverte et API-centric ;
- Technologie de personnalisation en temps réel des tunnels d'achat.



Créée fin 2015, OLY Be c'est aujourd'hui la communauté #1 du yoga en France avec plus de 60 000 élèves. Notre mission est de rendre le yoga accessible au plus grand nombre. OLY Be crée donc des milliers de cours chaque mois, à la fois en studio et en ligne, à partir de 9€, avec des centaines de professeurs, tous reconnus dans leur domaine.

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
>20



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)
1,5



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
60 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Gaëlle Frizon de Lamotte

Contact : gaelle@olybe.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Lever les freins à la pratique sportive régulière en facilitant par la tech l'accès et la réservation de milliers de cours de yoga et autres pratiques sportives chaque mois.



Multi-sports

Agence digitale fournissant des applications multiplateformes aux ligues, fédérations, clubs, stades, événements et diffuseurs : des solutions sur mesure avec le Netco Creative Studio, des produits avec notre plateforme OTT ; notre player enrichi et la Club Experience, un site web et des applications mobiles marque blanche pour les clubs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
80-100



Business model
Vente et licence



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Remi Chasles

Contact : remi@origins-digital.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Un player enrichi pour le streaming sportif avec synchronisation des datas sportives
- Une plateforme OTT marque blanche pour le sport

PandaScore



e-Sport

PandaScore collecte et fournit des statistiques et des cotes e-sportives en temps réel pour les meilleures compétitions d'esports dans le monde (LoL, Counter Strike, Dota 2 etc.).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
45



Business model
Enterprise sales



Montants levés
(millions d'euros)
8,4



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Flavien Guillocheau

Contact : flavien@pandascore.co

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Collecte de statistiques à partir de la vidéo en utilisant de l'Intelligence Artificielle (Computer Vision).



Multi-sports

Peyce accompagne le plus grand nombre de sportifs - néophytes ou pratiquants très réguliers - à prendre le départ des courses outdoor (running, triathlon, vélo). Peyce est le premier moteur de recherche à recenser la totalité des courses en France. Elle fournit audience et outils aux organisateurs pour faire de leur événement un succès.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c



Business model
Marketplace



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
n.c.



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c



Siège
Lille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Pierre-Yves Aubert, Maxime Delaporte,
François-Xavier Le Louarn

Contact : ronan@peyce.team

PLANETO
PLAY. PRACTICE. PROGRESS.



Multi-sports

PLANETO is a simple and fun game and training solution combined with dedicated pedagogical support video to improve multi sports performance. Complete training programs with detailed videos available on demand and by subscription on the PLANETO online platform.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c



Business model
Equipment /
Training / Retail



Montants levés
(millions d'euros)

0,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs

n.c



Siège
Foix



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Guy Gallou, Arnaud Labbe

Contact : arnaud@planeto.club

 **Play Well Together** 
Multi-sports

Ground-breaking deep tech platform, based on scientific assessment of emotions & relationships, powered by AI and backed by 20 years of R&D and know-how.

 **QONDOR** 
Multi-sports

Data for enhanced outdoor activities - actually Golf and Watersport

Segmentation Roland Berger

 Fan  Amateur  Pro

Segmentation Roland Berger

 Fan  Amateur  Pro

 **Collaborateurs (S2 2021)**  **Business model**
n.c Analysis Soft Skills Players and Coachs

 **Collaborateurs (S2 2021)**  **Business model**
n.c Data / IA

 **Montants levés (millions d'euros)**  **CA > 1M€**
0,0 non

 **Montants levés (millions d'euros)**  **CA > 1M€**
0,5 non

 **Type d'utilisateurs**  **Nombre d'utilisateurs**
B2B n.c

 **Type d'utilisateurs**  **Nombre d'utilisateurs**
B2C 100 000

 **Siège**
Foix  Software  Hardware

 **Siège**
n.c  Software  Hardware

 **Fondateurs ou dirigeants**
Arnaud Labbe, Robert Zuili
Contact : arnaud@playwelltogether.co

 **Fondateurs ou dirigeants**
Benoit Lesur
Contact : benoit@qondor.fr



Rematch



Multi-sports

Rematch, les vidéos highlights du sport amateur. Les clubs s'emparent d'un nouveau support innovant qui permet aux annonceurs locaux comme nationaux de s'associer aux valeurs sociétales du sport amateur grâce vidéos vues sur tous les sites et réseaux sociaux des fans, clubs, ligue, fédérations et médias.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Sponsoring



Montants levés
(millions d'euros)

0,55



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

150 000



Siège
Bordeaux



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Pierre Husson, Franck Si-Hassen, François Alary

Contact : contact@rematch.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Effet flashback : l'application Rematch immortalise uniquement les highlights sans encombrer la mémoire du téléphone.
- Les highlights sont montés automatiquement et instantanément en mode Saas.

RUN MOTION

COACH



Fitness/running

Application mobile de coaching pour les coureurs à pied des tous niveaux, de débutants à confirmés. Programme d'entraînement sur-mesure pour objectifs bien-être ou course (route & trail), créé par une intelligence artificielle.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
Freemium



Montants levés
(millions d'euros)

0,6



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

300 000



Siège
Chambéry



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Guillaume Adam, Romain Adam

Contact : romain@run-motion.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Créée par des coaches et coureurs de haut-niveau, l'expertise de RunMotion Coach repose sur la science et son équipe expérimentée.
- Premier coach virtuel sportif dans le monde sous forme de chatbot.



Equitation

Equipements connectés pour l'équitation.
 8 000 utilisateurs dont 6 cavaliers olympiques.
 Partenariat avec Voltaire, leader des ventes de selles aux USA pour lancer une selle connectée en Janvier 2019.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
14



Business model
Ventes produits +
freemium +
marque blanche



Montants levés
(millions d'euros)
3,5



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
4 000



Siège
Caen



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Zakaria Antar

Contact : zak@seaverhorse.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Capteur le plus complet du marché: Cardio, locomotion, GPS, sauts et analyse vidéo.



Multi-sports

S|e|Q|u|E|n|C|é|A

Sequencia édite et commercialise une solution saas de montage personnalisé et facile de highlights automatiques pour professionnel et grand public à partir d'un moteur de recherche profond à base de mots clés ou de recherche images accessible un simple smartplayer (web et mobile).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
B2B B2B2C



Montants levés
(millions d'euros)
3,5



CA > 1M€
n.c.



Type d'utilisateurs
B2B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Boris Borzic

Contact : boris.borzic@cyu.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Sequencia consiste à analyser, séquencer et indexer de façon multimodale (texte, image, son, animation gestuelle) des vidéos de tout type pour offrir un moteur de recherche multicritère de sous séquences piloté par une télécommande.


SHAPEHEART


Multi-sports

Solution qui fait du téléphone un véritable accessoire pour la mobilité et le sport, en permettant d'y avoir accès à tout moment pour suivre son itinéraire sur son GPS, changer sa musique, ou consulter son activité grâce aux nombreuses applications de sport.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

5



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)

0,3



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs
+300,000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Antoine Schwoob, Michael Weisz

Contact : michael@shapeheart.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- L'innovation brevetée de Shapeheart est son système de pochette magnétique détachable déclinable dans de nombreux domaines d'activité.
- Brassard et Ceinture de sport, Support vélo, trottinettes, moto.


SkillCorner


Football

Deeptech spécialisée en computer vision, SkillCorner est leader mondial de la collecte automatique de data de tracking d'après un flux TV. Après le Fan Engagement en Live et les Paris sportifs, les clubs de foot pros de la planète utilisent aujourd'hui quotidiennement nos données pour le recrutement ou la vente de joueurs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Paiement service



Montants levés
(millions d'euros)

1,5



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Charles Montmaneix, Hugo Bordigoni

Contact : charles.montmaneix@skillcorner.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation IA - Deeptech - Computer vision - Sport analytics - Live.



Multi-sports

Application de mise en relation entre sportifs avec un algorithme qui trouve le meilleur partenaire.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
10-25



Business model
Data / IA



Montants levés
(millions d'euros)
0,5



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
5 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Maude Baudier

Contact : maude.baudier@lesbornees.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation IA - DeepTech - Computer vision - Sport analytics - Live.



Football

Sorare est un jeu de fantasy football mondial dans lequel les joueurs peuvent s'échanger des cartes de collection numériques officielles.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
45



Business model
Vente de cartes digitales



Montants levés
(millions d'euros)
680



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
200 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Nicolas Julia, Adrien Montfort

Contact : brian@sorare.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Les cartes Sorare sont uniques (leur rareté digitale est assurée par la blockchain) et utilisables dans un écosystème ouvert de jeux, dont le premier est un Fantasy Mondial (toutes ligue confondues) se jouant à 5.


Spacefoot

Multi-sports

Entreprise à dimension technologique au cœur des enjeux majeurs du sport et du digital : réseaux sociaux, e-commerce et publicité. Des milliers de clubs, toutes les grandes marques et des centaines d'éditeurs et annonceurs font confiance à l'entreprise pour exploiter au mieux le potentiel du digital.

**Segmentation
Roland Berger**


Fan



Amateur



Pro


**Collaborateurs
(S2 2021)**
>100

Business model
 E-commerce et
 publicité

**Montants levés
(millions d'euros)**
2,0

CA > 1M€
oui

**Type
d'utilisateurs**
B2C

**Nombre
d'utilisateurs**
2 m

Siège
Paris


Software



Hardware


Fondateurs ou dirigeants
 Nicolas Bel, Cédric Courteau

Contact : nicolas@spacefoot.com

Multi-sports

Avoir des salariés bien dans leurs baskets et bien dans leur entreprise grâce au sport !

**Segmentation
Roland Berger**


Fan



Amateur



Pro


**Collaborateurs
(S2 2021)**
n.c.

Business model
 Network / Sport
 en entreprise

**Montants levés
(millions d'euros)**
2,5

CA > 1M€
non

**Type
d'utilisateurs**
B2C

**Nombre
d'utilisateurs**
20 000

Siège
n.c.


Software



Hardware


Fondateurs ou dirigeants
 Sabina Cristova

Contact : sabina.cristova@spart.life



SPORTALL



Multi-sports

Sportall est une start up française dont la mission est d'aider tout ayant-droit sportif dans sa transformation digitale et particulièrement dans la production, la promotion et la diffusion de ses droits sportifs directement vers ses fans. Elle développe la première plateforme de streaming dédiée au sport.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

Prestas + Abonnements, Sponsoring et Publicité



Montants levés
(millions d'euros)

1,3



CA > 1M€

non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

+ 100 000



Siège

Marseille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Thierry Boudard, Pierre Debleme

Contact : pierre@sportall.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Gratuite pour les ayant-droits – les fédérations nationales et internationales, les clubs et tous organisateurs d'évènements sportifs – la plateforme Sportall permet de produire, stocker, diffuser ses contenus vidéos, les adapter pour une consommation sur les réseaux sociaux et, bien entendu, les mettre en avant sur l'application Sportall.



SPORTDIET

NUTRITION ET PERFORMANCE



Multi-sports

Approche innovante de la nutrition sportive : nos nutritionnistes du sport et nos solutions digitales accompagnent les sportifs, du niveau amateur à professionnel, dans des choix nutritionnel adaptés à leur discipline sportives, leurs objectifs et le calendrier compétitif.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10



Business model

Presta / Saas / licence



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€

non



Type d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège

Clermont
- Ferrand



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Aurore Vial

Contact : aureorevial@sportdiet.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Le logiciel de Sportdiet permet de concevoir et manager des algorithmes spécifiques à l'accompagnement nutritionnel des sportifs. Nos solutions digitales (en marque propre ou marque blanche) permettent de rendre accessible des programmes nutritionnels pointus à tous les sportifs d'un club, fédération ou centre d'entraînement...



Multi-sports

Application web & mobile qui simplifie la gestion administrative, l'organisation sportive et la communication au sein des équipes et clubs de sport amateur. 1,3 M d'utilisateurs dans le monde (dirigeants, entraîneurs, joueurs et parents).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Saas + Pub



Montants levés
(millions d'euros)

7,2



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

1,8 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Albin Egasse, Nizar Melki

Contact : nizar@sporteasy.net

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Les équipes et clubs de sport amateur n'ont pas encore fait leur révolution digitale : SportEasy est un écosystème innovant de services numériques qui leur permet de moderniser leur fonctionnement, de faire gagner du temps aux bénévoles et de prolonger l'esprit club hors des terrains.



sportheroes



Multi-sports

Editeur d'applications pour se motiver à faire du sport (challenges, courses virtuelles, événements, contenus, récompenses), auprès plus de deux cent entreprises avec United Heroes et auprès du grand public (Running / Cycling / Swimming Heroes, IRONMAN VC, Club Running Paris 2024).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

50-100



Business model

Presta/Saas/
licence/marque
blanche/Pub



Montants levés
(millions d'euros)

12



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs

2 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Paul-Emile Saab

Contact : paul-emile@sportheroes.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie innovante multisport compatible avec la majorité des montres GPS, applis, podomètres du marché qui permet de créer des challenges sportifs/courses virtuelles pour gagner des lots/récompenses, soutenir des causes, et voir son classement en live, n'importe où dans le monde.



Pionier sur le marché de la location de logements entre sportifs.



Collaborateurs
(S2 2021)

15



Business model
Intermédiation



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs
60 000 membres
10 000 logements



Siège

Montpellier



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Fred Diaw, Sylvain Morel

Contact : contact@sportihome.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Offre unique 100% sport (spots, matériels, activités, remises, etc.).



Sportiw est une plateforme digitale pour le recrutement sportif. Notre solution intelligente de matching aide les clubs, coaches, sportifs et agents à mieux gérer et réussir le recrutement à tous les niveaux (pros, semi-pros, amateurs et jeunes).



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Freemium / Saas
/ Marketplace / Pub



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs

18 000



Siège

Chambéry



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Léa Gaget, Zeljko Kiauta

Contact : lea@sportiw.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Digitalisation du processus de recrutement sportif et aide à l'identification du candidat idéal via des algorithmes.



Multi-sports

Dématérialisation des contrats sportifs : de la signature au reporting en passant par la feuille de match et la paie.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

0,9



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Thierry Petillat

Contact : thierry.petillat@sports-decisions.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- 100% des bonus prévus dans les contrats modélisables et trackés de manière automatisés.
- Modélisation des contraintes réglementaires légales et financières du sport (Fair-Play financier, Salary cap, régulation des agents, JIFF,...).



SPORTSDYNAMICS
REVEAL THE GAME



Multi-sports

Datas dynamiques et personnalisables de la performance sportive.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10



Business model
Plateforme Saas



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
n.c.



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Santin, Vincent Bacot

Contact : arnaud@sportsdynamics.eu

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Méthodologie brevetée, issue des travaux de recherche au CNRS et à l'Ecole Polytechnique, d'analyse dynamique de la performance.
- Logiciel SaaS de création d'indicateurs personnalisés de la performance sportive.



Nous pimenterons la pratique sportive par le jeu ! We spice up sports practice through video games !

Segmentation
Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
Equipment /
E-sport



Montants levés
(millions d'euros)
0,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre.
d'utilisateurs
5 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Nathalie Paquet

Contact : nathalie.paquet@sportypeppers.com



Créateur d'engagement en entreprise dans un monde qui change.

Segmentation
Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
40



Business model
n.c.



Montants levés
(millions d'euros)
1,2



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Brice Chapignac

Contact : contact@squadeasy.com



Multi-sports

Améliorer l'accessibilité et réduire l'empreinte carbone des déplacements de spectateurs grâce à une offre de covoiturage clé-en-main.

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
Network /
Mobilité



Montants levés
(millions d'euros)
0,15



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
10 000



Siège
n.c.



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Romain Lauvergnot

Contact : romain@stadiumgo.fr



TiBib



Multi-sports

Solution de Tracking GPS (chronométrage, live, sécurité) pour sports outdoor.

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
Saas/App/Social/
Wearables



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
non



Siège
Saint-Brieuc



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Thierry Ollivier

Contact : t.ollivier@tibib-live.com

TONSSER



Football

Première plateforme social media pour les joueurs de football amateur en club. Leur permet de créer leur identité de footballeur, traquer leurs stats, uploader leurs contenus de matchs et postuler à des détections de clubs pour se faire repérer.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model

Pub + service



Montants levés
(millions d'euros)

9,7



CA > 1M€

non (en France)



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

1.2 m



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Alexis Townend, France Project Manager

Contact : alexis@tonsser.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Data base sur le football amateur.

trainme



Multi-sports

Plateforme permettant de flexibiliser la pratique sportive à travers les professionnels du sport.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model

Commission



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€

oui



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

50 000



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Gatien Letartre

Contact : gatien.letartre@trainme.co

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Plateforme dédiée pour les Coachs (gestion calendrier, facturation, paiement...) et plateforme dédiée aux entreprises pour faciliter la mise en place de programmes sportifs et bien-être.



Multi-sports

Création de boutique en ligne pour clubs de sport, associations et entreprises pour diffusion de textiles et accessoires à l'unité. Atelier de production internalisé. Digitalisation de la structure et écoresponsabilité.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
merchandising /
SaaS / textile /
marketplace



Montants levés
(millions d'euros)
0,2



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
n.c.



Siège
Roanne



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
David Berne, Amélie Reynaud

Contact : amelie@vestiaire-officiel.com



Voile

Leader mondial des jeux vidéos de voile, eSailing. Partenaire exclusif toutes courses au monde et fédération mondiale.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
25-50



Business model
Free2Play +
Offres comm +
Pub



Montants levés
(millions d'euros)
0,3



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
1,3 m



Siège
**Boulogne-
Billancourt**



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Philippe Guigné

Contact : pg@virtualregatta.com



Multi-sports

Référence internationale des solutions audio et vidéo Live & Replay à destination des fans et des professionnels dans les enceintes sportives.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
25-50



Business model
Presta + Pub +
Païement users



Montants levés
(millions d'euros)
20,3



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Montpellier



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Christophe Carniel

Contact : c.carniel@vogo.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie multicast pour la vidéo : fonctionne indépendamment du nombre de personnes connectées. Innovations qualitatives et d'ergonomie pour les systèmes de communication audio.
- Covid-19 : contribution au dispositif numérique du test EasyCov.



Cyclisme & Fitness

Application qui récompense la marche à pied. Démarche éco-responsable et poursuit 3 objectifs de développement durable (écologie, dynamisme local et santé).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
Vente
& Prestations



Montants levés
(millions d'euros)
1,2



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
2 500



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Fabrice Vernay

Contact : fabrice@wattsgood.com

weezi



Multi-sports

Renouveler la formation continue du corps arbitral et la fan expérience à travers les règles du jeu.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

Data / IA /
Formation



Montants levés
(millions d'euros)

0,15



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

100 000



Siège
n.c.



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jérémy Dubois

Contact : Jeremy@ref-mate.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Facteurs motivationnels à l'activité physique (science cognitive)
- Ciblage
- Anti-Fraude



WeWard



Bien être

Application qui récompense la marche à pied. Démarche éco-responsable et poursuit 3 objectifs de développement durable (écologie, dynamisme local et santé).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20



Business model

Marketplace,
Advertising,
Affiliation



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

4 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Yves Benchimol

Contact : yves@weward.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Facteurs motivationnels à l'activité physique (science cognitive)
- Ciblage
- Anti-Fraude

WISSL MEDIA



Multi-sports

Développement d'une plateforme permettant de programmer des animations digitales sur écran géant (Stade) ou télé (loges, salons) dans des lieux à forte affluence.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)
1,5



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Emmanuel Gillet

Contact : laurent@wisslmedia.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Synchronisation d'un flux de données (type Opta) en live, avec la possibilité de faire interagir plus dizaines de milliers de personnes, dans la même seconde.



Sports de glisse

Marque qui repense la fabrication des planches de surf pour les rendre plus performantes, personnalisées et durables grâce à une technologie d'impression 3D.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
DNVB



Montants levés
(millions d'euros)
0,3



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Anglet



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Sylvain Fleury, Léo Bouffier

Contact : sylvain@hexasurfboard.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Software de personnalisation de planches de surf en fonction des données du pratiquant et technologie de fabrication additive de planche sur-mesure à partir de matière bio-sourcée.



yoburo

Développement d'activités de sport et bien-être en entreprise.



Yoga

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
Prestation de
service pour les
entreprises



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
200



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Simon Halperin, Martin Lance

Contact : simon@yoburo.com

**Retrouvez les dernières
startups Sportech
et leurs actualités**



www.linkedin.com/company/sportechfr



Pour en savoir plus

ROLAND BERGER est le seul cabinet de conseil de direction générale d'origine européenne qui ait une présence forte à l'international. En tant que société indépendante, détenue exclusivement par nos partenaires, nous disposons de 50 bureaux sur tous les grands marchés. Nos 3 000 employés offrent une approche unique, combinant analyse et empathie. Animés par nos valeurs d'entrepreneuriat et d'excellence, nous sommes convaincus, chez Roland Berger, que le monde a besoin d'un nouveau paradigme durable, qui prenne en compte l'ensemble du cycle de valeur. Grâce à des équipes diversifiées, avec des compétences pour tous les secteurs d'activité et fonctions, nous sommes en mesure d'apporter la meilleure expertise possible pour relever les profonds défis d'aujourd'hui et de demain.

SPORTECH

Le collectif French SporTech créé en 2019 réunit les plus grandes start-ups du sport en France répondant à plusieurs critères cumulatifs de CA, levée de fonds, récence et innovation. Il réalise des livrables inédits, tribunes, interviews, podcasts... destinés à mieux faire connaître ce secteur en pleine mutation technologique.

Retrouvez les dernières start-ups SporTech et leurs actualités.



www.linkedin.com/company/sportechfr

Cette publication a été préparée à titre indicatif seulement. Le lecteur ne doit prendre de décision au regard des informations présentes dans cette publication sans avoir reçu un avis professionnel spécifique.
Roland Berger GmbH ne peut être tenu responsable des dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.

© 2023 ROLAND BERGER GMBH. TOUS DROITS RÉSERVÉS.

AUTEURS

ROLAND BERGER

NICOLAS TEISSEYRE

Senior Partner

Nicolas.teisseyre@rolandberger.com

+33 6 60 83 81 97

MORGAN GEFFROY

Project Manager

morgan.geffroy@rolandberger.com

+33 6 08 71 47 44

MATHIEU MICHELIN

Content Manager

mathieu.michelin@rolandberger.com

+33 6 87 96 48 15

CONTACT ROLAND BERGER

ANNE CORTEGGIANO

Directrice des Affaires Extérieures et de l'Engagement

Anne.corteggiano@rolandberger.com

+33 6 74 45 74 69

Éditeur

ROLAND BERGER

14-16, rue des Capucines

75002 Paris

France

+33 1 53670-320

FRENCH SPORTECH

AURÉLIE DYÈVRE

Co-fondatrice Joinly & COO chez MyCoach Sport

a.dyevre@mycoachsport.com

+33 6 83 54 47 12

SOFIANE LAURENT

CEO Kobi

sofiane.laurent@kobisport.eu

+33 6 79 34 35 67